



Reporte de Sostenibilidad **2025**



Se é Skymssen, pode confiar.
In Skymssen you can trust.
Si es Skymssen, puedes confiar.





**Si es Skymssen,
puedes confiar**

Contenido

Capítulo 1

Confianza, el
ingrediente de
nuestras soluciones **pág. 14**

Capítulo 2

Gobernanza
Corporativa **pág. 28**

Capítulo 3

Gestión de la cadena
de proveedores **pág. 37**

Capítulo 4

Desarrollo local **pág. 41**

Capítulo 5

Calidad y seguridad
de los productos **pág. 45**

Capítulo 6

Medio ambiente **pág. 52**

Capítulo 7

Bienestar, desarrollo
y salud de los
colaboradores **pág. 62**

Capítulo 8

Cuaderno de
indicadores **pág. 76**

Capítulo 9

Índice de
contenidos GRI **pág. 91**

Capítulo 10

Información
corporativa
y créditos **pág. 99**

Sobre el **reporte**

GRI 2-2 | 2-3 | 2-14

Con gran entusiasmo presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, que reúne los compromisos asumidos, los desafíos enfrentados y el desarrollo de la agenda ESG (Ambiental, Social y Gobernanza, por sus siglas en inglés), a lo largo del período del 1.º de enero al 31 de diciembre de 2025.

La construcción de este reporte tuvo como base la materialidad actual y sigue las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI). A lo largo del documento, los indicadores que orientan la gestión de los temas materiales están debidamente identificados por la sigla GRI.

En Skymssen, el reporte de los impactos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza involucra a los líderes de manera integrada, con supervisión del Comité de Sostenibilidad y seguimiento de la Dirección

Ejecutiva, asegurando alineación entre direccionamiento estratégico, ejecución operacional y generación de impacto.

La consolidación de las informaciones fue realizada de forma estandarizada para los temas materiales. Los informes contemplan el mismo período de los estados financieros que fueron sometidos a auditoría independiente.

Los datos técnicos y cuantitativos están organizados en el Cuaderno de Indicadores, favoreciendo una lectura objetiva de los capítulos conceptuales.



Dudas y comentarios sobre el reporte pueden enviarse a financeiro@skymssen.com



Carta de presentación

GRI 2-22

Skymssen nace de la vocación de crear.

Crear soluciones que transforman el food service en Brasil y en el mundo.

Eloy Marcilio de Sousa Junior

CEO Skymssen

Hace 63 años, iniciamos nuestra trayectoria en un pequeño taller en la ciudad de Brusque, Santa Catarina. Desde entonces, investigamos, desarrollamos y fabricamos equipos de alto desempeño, que impulsan la productividad de las operaciones en el sector de procesamiento de alimentos con seguridad, calidad e innovación.

En el año 2025, alcanzamos resultados significativos, con evoluciones tecnológicas, reconocimiento global y récords de productividad. Estos logros reflejan la confianza, la responsabilidad y la creatividad que permean nuestra historia.

Nuestro éxito es resultado de una gestión profesional con esencia familiar, en la que la experiencia de colaboradores con más de 50 años en la empresa se une a la energía de las nuevas generaciones.

Nos convertimos en referencia en el sector, consolidados en el mercado nacional e internacional, pero preservando los principios éticos de hace seis décadas.

A lo largo de la trayectoria, fuimos pioneros en el lanzamiento de productos, como las licuadoras de baja rotación y las licuadoras de alta rotación para uso comercial. Priorizamos la seguridad del usuario y el respeto a las normas ambientales, con equipos que cuentan con Certificación INMETRO y Selo Ruído, en cumplimiento de las regulaciones del INMETRO y del IBAMA, y que atienden a los requisitos de la NR-12.

En el mismo período, registramos un crecimiento en la producción y en las ventas en relación con 2024, alcanzando todos los estados brasileños y 45 países.

Esta evolución se hace por personas y por la confianza que se construye a través de ellas. En 2025, conquistamos el sello Great Place to Work (GPTW), que evalúa la satisfacción de los colaboradores en relación con el ambiente de trabajo. Esta certificación destaca los valores que construimos diariamente, con un ambiente de trabajo humanizado, colaborativo e inspirador.

Nuestro impacto positivo va más allá de las unidades: apoyamos a los aliados para que prosperen de forma sostenible. Con la Universidade Skymesen de Ensino à Distância [USEAD, por sus siglas en portugués], promovemos conocimiento sobre productos y ventas para clientes revendedores, servicios técnicos y empleados.

Atenta a las transformaciones e innovaciones del sector, la empresa cuenta con especialistas en inteligencia de mercado y en inteligencia artificial, que comparten análisis sobre el sector y nuevas prácticas con la alta dirección, los gerentes y los comités. Además, participa activamente en eventos y ferias nacionales e internacionales.

En 2025, nos convertimos en signatarios del Movimiento Nacional “Somos ODS”, incorporando los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nuestras estrategias y reafirmando prácticas responsables que ya ejercíamos mucho antes de la definición del concepto ESG.

Este reporte representa nuestro compromiso en la entrega de soluciones con excelencia, invirtiendo en tecnología, expansión y

automatización, priorizando a las personas y promoviendo un futuro más sostenible.

Lo hacemos con la seguridad y la confianza de ser Skymesen, porque:

SI ES SKYMESEN, PUEDES CONFIAR.

Buena lectura.



Nuestra actuación está guiada por pilares sólidos de Misión, Visión y Valores. Son ellos los que proyectan nuestro legado hacia el futuro y orientan la forma en que nos relacionamos con colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, sociedad y medio ambiente.

Uniendo tradición, innovación y desarrollo continuo, construimos la confianza que define nuestra marca y fortalece nuestro compromiso de generar valor de forma sostenible. Así, Skymssen sigue transformando el sector de food-service y contribuyendo a las próximas generaciones.

Valcir Weidgenant

Director General



Destacados de 2025

Gestión de personas

Crecimiento del

24,8%

en el número de colaboradores en los últimos tres años.

BRL 94,9 mil

de inversión social corporativa.

Desempeño

+16,8%

en la facturación en relación con el año anterior.

Eficiencia operacional

BRL 7,03 millones

invertidos.

CERO

acciones de recall.

Gestión ambiental

2,3 millones de m²

de áreas verdes preservadas.

457,6

toneladas de residuos reciclables.

89,8%

índice de circularidad.

Energía eléctrica

100% certificada

de fuente renovable.

Materialidad

GRI 3-1

Realizamos el estudio de materialidad Skymssen con base en las directrices de las Normas GRI. El primer paso de este proceso fue la identificación y priorización de las partes interesadas por medio de cuestionarios aplicados a los gerentes de las áreas, siguiendo los criterios establecidos por la metodología AA1000.

El método considera tanto el interés como la influencia de las partes interesadas en relación con la organización, garantizando un proceso estructurado y transparente.



Identificación de impactos

Para evaluar los impactos negativos y positivos, reales y potenciales de nuestras actividades, adoptamos una metodología estructurada en tres etapas y con base en múltiples fuentes de datos:

Benchmarking sectorial – Análisis de las prácticas adoptadas por empresas nacionales e internacionales, referencia en sostenibilidad;

Normas y directrices – Referencia en estándares globales, como el *Measuring Stakeholder Metrics*: Disclosures del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), las normas del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y de la Global Reporting Initiative (GRI);

Evaluaciones de sostenibilidad – Consideración de métricas de los rankings de sostenibilidad como el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global, Indicadores Ethos del Instituto Ethos y el cuestionario del Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE, por sus siglas en portugués) de B3.

Evaluación y priorización de los impactos

El estudio identificó temas esenciales para la sostenibilidad de Skymssen, con foco en las demandas de los stakeholders y en las exigencias del mercado. Este proceso alineó la estrategia de la empresa con las expectativas globales de sostenibilidad y fortaleció sus prácticas éticas y sostenibles. Los temas materiales fueron consolidados en seis categorías y aprobados por el Comité de Sostenibilidad y por la Dirección Ejecutiva.

Temas materiales

GRI 3-2



Compromisos ESG

Alineados con la misión de promover un futuro más sostenible y resiliente, presentamos nuestros compromisos y metas de sostenibilidad, organizados en los pilares ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Estos compromisos reflejan un acuerdo público y estratégico, asumido a partir de un proceso estructurado por el Comité de Sostenibilidad y aprobado por la Dirección Ejecutiva. Este método involucró la evaluación de impactos, la participación de las partes interesadas y la adopción de referencias internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).



Temas materiales	Compromiso	Meta	GRI	Meta ODS
Gobernanza corporativa	Implantar y realizar la capacitación completa sobre el Código de Conducta y Ética	Capacitar al 100% de los colaboradores, hasta el final del segundo semestre de 2026	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3, 205-2, 205-3, 206-1, 406-1, 418-1	16.5, 16.6 y 16.7
	Compromiso con la transparencia: mantener prácticas laborales transparentes, asegurando que todos los colaboradores estén conscientes de sus derechos y deberes	Permanente		
	Compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas: mantener una comunicación clara y accesible con todas las partes interesadas, asegurando que las principales acciones y decisiones sean compartidas de forma regular y comprensible	Permanente		
Medio ambiente	Energía eléctrica 100% certificada de fuente renovable	Permanente	3-3, 101-1, 101-2, 101-4, 201-2, 301-1, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	7.2 y 16.6
	Compromiso con el cumplimiento y la mejora continua: garantizar el cumplimiento de todas las leyes y reglamentos ambientales y buscar continuamente mejoras en los procesos y prácticas ambientales	Permanente		
Desarrollo local	Invertir en proyectos e iniciativas que apoyen el desarrollo de las comunidades locales, por medio de iniciativas sociales, culturales y educativas	Permanente	3-3, 201-1, 201-4, 202-2, 203-1, 203-2, 413-1, 413-2	11.3
Gestión de la cadena de proveedores	Integrar criterios ESG en la selección de proveedores	Segundo semestre de 2026	3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2	12.6
Salud, bienestar y desarrollo de los colaboradores	Compromiso con la prevención: enfocarse en la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales a través de capacitaciones, cuidado activo, educación continua y mejoras en las condiciones de trabajo	Permanente	2-7, 2-8, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21, 2-30, 3-3, 201-3, 202-1, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3	3.4, 4.4 y 8.8
	Garantizar que todos los ambientes de trabajo cumplan con las normas de seguridad y que las prácticas seguras sean rigurosamente seguidas	Permanente		
	Compromiso con la capacitación continua: invertir en el desarrollo continuo	Permanente		
	Promover el bienestar físico y mental por medio de campañas de salud y bienestar mental	Permanente		
Calidad y seguridad de los productos	Compromiso con la excelencia: garantizar que todos los productos cumplan con los requisitos legales, regulatorios, de calidad y seguridad	Auditar el 100% de los productos y corregir las no conformidades técnicas y de seguridad identificadas	3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3	16.6



Relación con las partes interesadas

GRI 2-29

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, buscamos fortalecer relaciones de largo plazo con las partes interesadas, promoviendo el desarrollo social y económico de las comunidades donde estamos presentes y actuando con responsabilidad, ética y transparencia en todos los procesos de comunicación. Mantenemos canales de diálogo específicos para cada público, que posibilitan la recepción de demandas, sugerencias y manifestaciones, así como la divulgación de informaciones relevantes sobre nuestros impactos operacionales, desempeño económico, directrices estratégicas y perspectivas futuras, además de orientaciones relacionadas con la atención, los servicios y los estándares de calidad, reforzando el compromiso con la mejora continua y la creación de valor compartido.

Participación de las partes interesadas

Stakeholder		Canales de comunicación
	Clientes y consumidores	Correo electrónico, WhatsApp, visitas, redes sociales, ferias y eventos
	Colaboradores y otros trabajadores	Integración, grupos telefónicos, cartelera interna de avisos, eventos y red digital de comunicación interna – Integra
	Comunidades locales	Correo electrónico, WhatsApp, redes sociales, visitas y otras solicitudes que llegan a través de los colaboradores
	Proveedores	Correo electrónico, WhatsApp, teléfono, visitas, redes sociales, ferias y eventos
	Socios	Reunión mensual presencial y en línea

CONOCE SKYMSSEN

Confianza, el ingrediente de nuestras soluciones



Confianza, el ingrediente de nuestras soluciones

GRI 2-1 | 2-6

“Si es Skymssen, puedes confiar.” Esta frase orienta nuestras decisiones diarias y es definida por la Dirección como un compromiso de la empresa. Ella traduce lo que Skymssen representa. Trabajamos para garantizar productos de excelencia, cultivar relaciones sólidas y duraderas con clientes y consumidores, y proporcionar una experiencia completa, ofreciendo soluciones eficaces para cada necesidad.

De un pequeño taller, hoy ocupamos un área total de 132.000 m², de los cuales 18.500 m² están destinados a nuestro parque fabril. Con más de 300 colaboradores, desempeñamos un papel relevante en el desarrollo económico regional.

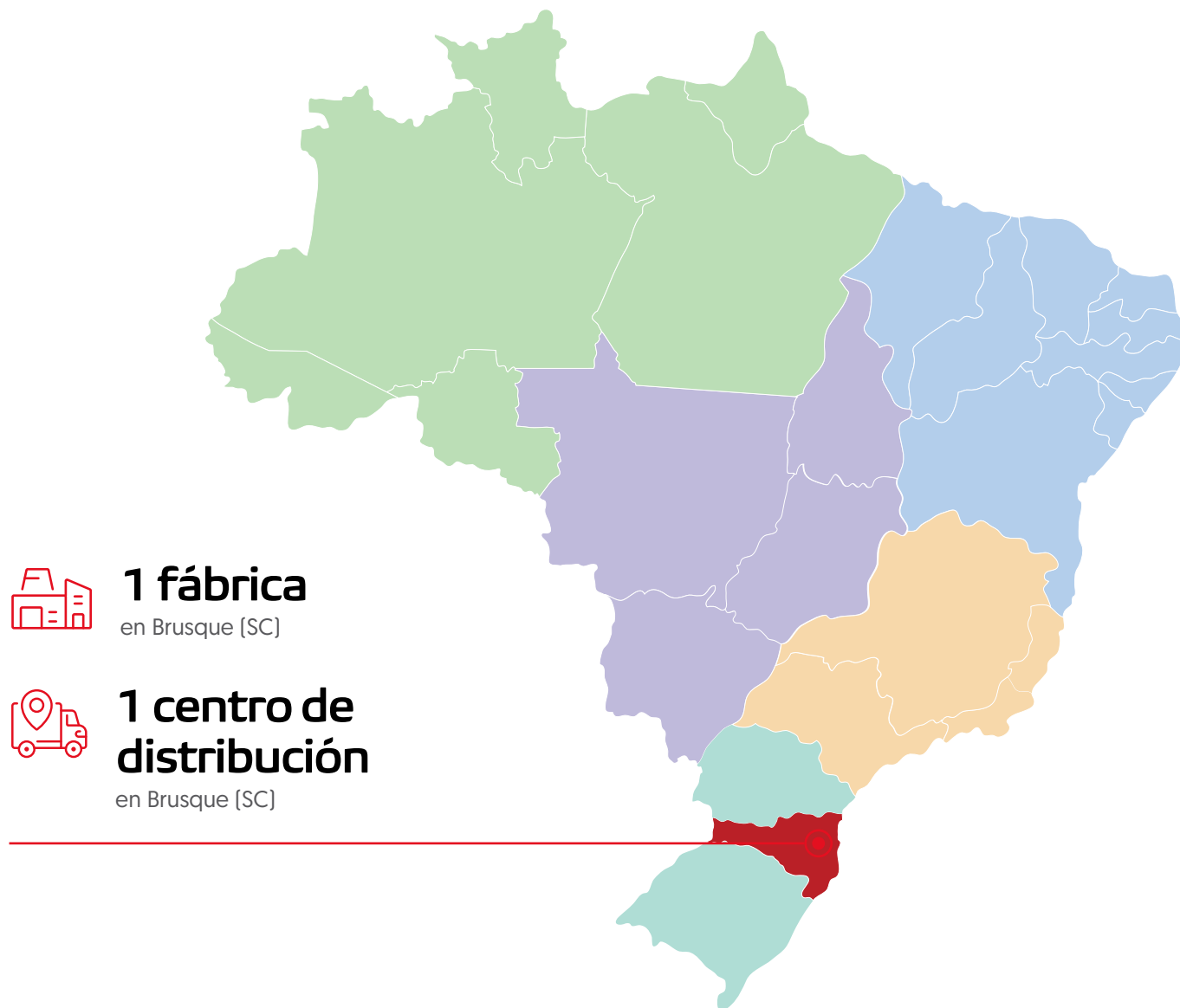
Actuamos en la fabricación y comercialización de máquinas para el procesamiento de

alimentos, contribuyendo directamente al aumento de la productividad y de la eficiencia de las operaciones de food service.

Nuestro carácter pionero en tecnología e innovación está sustentado por inteligencia de mercado e inversiones continuas en Investigación y Desarrollo (I+D). En nuestros laboratorios, los equipos son sometidos a rigurosas pruebas de durabilidad y funcionalidad, garantizando conformidad con normas nacionales e internacionales y contribuyendo a mayor agilidad en la obtención de certificaciones. Este proceso resulta en un portafolio en constante evolución, capaz de anticipar tendencias y responder de forma eficiente a las demandas del sector.

Utilizamos materiales duraderos y reciclables, como acero inoxidable y aluminio, desarrollando equipos de larga vida útil, fabricados con fuentes renovables de energía.

La proximidad con los clientes es uno de nuestros pilares. Contamos con cerca de 818 Servicios Técnicos Autorizados (ATAs, por sus siglas en portugués) que actúan como aliados tercerizados distribuidos por todo el territorio nacional, capacitados por medio de la Universidade Skymssen de Ensino à Distância (USEAD, por sus siglas en portugués). De esa forma, garantizamos soporte completo en todas las etapas del recorrido del cliente, desde la elección del equipo hasta la posventa.

**342**

Colaboradores directos

**45**

Países atendidos

**3**

Canales de ventas en Brasil

**505**

Proveedores

**2.313**

Clientes directos

**818**

Servicios Técnicos Autorizados – ATA

**1.300**

Puntos de venta en Brasil

Nuestra historia

En 1963, la familia Siemsen inició sus actividades en un pequeño taller en Brusque, Santa Catarina. Con la industria textil en expansión en el municipio, muchas empresas importaban máquinas y enfrentaban dificultades para reponer piezas cuando estas se dañaban. El taller Siemsen pasó a realizar el mantenimiento de esas piezas, impulsando el crecimiento del negocio. De las reparaciones, surgieron los primeros productos propios fabricados: bombas de agua y pequeños taladros de banco.

Con el tiempo llegaron las innovaciones. Entre ellas, batidoras de helado que se destacaban en el mercado por no poseer caja de aceite – una solución que eliminaba el riesgo de fugas y de descarte de todo el producto. En este período, Gentil Albani y Eloy Marcilio de Sousa se interesaron por el negocio y formaron una sociedad, desarrollando lo que hoy conocemos como Skymssen.

La empresa pasó a crear equipos dirigidos al food service, como sierras de cinta, molinos de carne y ablandadores de bistec, expandiendo su línea con

licuadoras y procesadores de alimentos. A lo largo de la década de 1970, nos consolidamos como líderes en el segmento, ampliando el portafolio con preparadores de alimentos, licuadoras industriales y freidoras eléctricas. Este crecimiento fue acompañado de inversiones continuas en calidad, durabilidad y eficiencia.

A inicios de los años 2000, ante un mercado más exigente, adoptamos nuevos conceptos en el desarrollo de productos, soluciones más económicas, versátiles y energéticamente eficientes. En 2001 la familia adquirió las acciones de los demás socios, asumiendo integralmente la gestión de la empresa. Y en 2011, ganó más relevancia con el lanzamiento de las licuadoras con vaso monobloque sin soldaduras, modelos silenciosos de alta rotación, hornos industriales con tecnología de eficiencia energética y abridoras de masas de pizza, orientadas a la optimización de procesos y a la reducción de desperdicios.

En 2018 pasó por una reformulación de la marca, con una identidad visual más moderna

y representativa. A partir de 2020, avanzamos en la implementación de conceptos de la Industria 4.0 en nuestros procesos productivos, promoviendo mayor eficiencia operacional, trazabilidad, reducción de pérdidas y control del uso de insumos. Este período también fue de fortalecimiento con alianzas estratégicas, para la distribución de nuestros productos en toda Europa. Mantuvimos inversiones en tecnología, gestión y profesionalización, con foco en la anticipación de tendencias y en el fortalecimiento de cadenas productivas más eficientes, seguras y sostenibles.

El cuidado con nuestros productos, aliado al respeto a los colaboradores, proveedores y clientes, así como a la conducción ética, transparente y responsable de nuestras actividades, permitió sostener una empresa sólida, confiable y ampliamente reconocida en el mercado global.



Línea de tiempo



1963

Fundada el 25 de abril de 1963, Skymssen inició sus actividades fabricando bombas de agua y taladros de banco y, posteriormente, lavadoras de ropa;

1968

Ingresó en el mercado de equipos para procesamiento de alimentos, produciendo sierras de cinta con aplicación en carnicerías, además de batidoras de helados;

1970

En la década de 70, Skymssen se posicionó como empresa líder en el segmento y referencia de calidad en la fabricación de molinos de carne, preparadores de alimentos, licuadoras industriales y freidoras eléctricas;

2000

Se adoptaron nuevos conceptos de productos para hacer frente a la realidad del mercado que exigía productos más económicos y versátiles;

2018

Lanzamiento de la línea de productos inéditos, como:

- Licuadoras comerciales con vaso monobloque, sin presencia de soldaduras;
- Licuadoras de alta rotación exclusivas en Brasil, con bajísimo índice de ruidos;
- Hornos industriales, con exclusiva tecnología de eficiencia energética;
- Abridoras de masas de pizza, igualando el resultado del proceso de apertura manual;

2020

Implementación de la Industria 4.0 en los procesos productivos y expansión de la distribución hacia el mercado europeo;

2023

Celebración de los 60 años, con inversiones continuas en tecnología, gestión, innovación y profesionalización, manteniendo actuación pionera en el mercado;

2025

Skymssen conquista el sello GPTW (Great Place to Work), en reconocimiento por sus prácticas de gestión de recursos humanos.



Nuestra esencia

En 1989 vivimos un rebranding de la marca, con cambios en la identidad visual y la adopción del nombre que hoy es referencia en el sector: “Skymssen”. Aunque preservamos la razón social Siemens, pasamos a firmar como Metalúrgica Skymssen Ltda., marcando el inicio de una nueva era de desarrollo.

Evolución de la marca



Dónde estamos

En 2025 fortalecimos nuestra presencia en el food service nacional e internacional, apoyando uno de los sectores más estratégicos para el abastecimiento y la economía nacional.

Nuestros productos contribuyen diariamente a operaciones más eficientes, seguras y responsables en Brasil y en 45 países a los

cuales exportamos, siempre en cumplimiento de rigurosos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.

América

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Canadá
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- El Salvador
- Ecuador
- Estados Unidos
- Guatemala
- Honduras
- Jamaica
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- República Dominicana
- Surinam
- Trinidad y Tobago
- Uruguay
- Venezuela

África

- Sudáfrica
- Angola
- Egipto
- Marruecos
- Kenia
- Santo Tomé y Príncipe
- Túnez

Asia

- Arabia Saudita
- Baréin
- Emiratos Árabes Unidos
- Filipinas
- Hong Kong
- Yemen
- India
- Israel
- Omán
- Rusia

Europa

- España
- Francia
- Italia
- Portugal

Oceanía

- Australia
- Nueva Zelanda





Presencia en ferias nacionales e internacionales

Skymssen tiene participación activa en eventos y ferias nacionales e internacionales del segmento, consolidando su posición global e impulsando la innovación en el sector de equipos para food service.

FISPAL Nacional

Mayor evento de food service de América del Sur;

APAS Show Nacional

Considerada la mayor feria supermercadista del mundo y la principal feria de alimentos y bebidas de las Américas;

EXPOSUPER Nacional

Mayor evento supermercadista de la región Sur;

EXPOPIZZARIA Nacional

Mayor feria de la industria de pizzas de América Latina;

FIPAN Nacional

Principal feria de panificación y repostería de América Latina;

ABRAS Nacional

Importante encuentro de estrategia e innovación del comercio minorista de alimentos brasileño;

HFN Nordeste Nacional

Mayor y más completa feria de alimentación fuera del hogar de la región Nordeste;

NRA Show Internacional

Mayor evento de food service de las Américas, realizado en Chicago [EE. UU.];

HOST Milano Internacional

Una de las principales ferias globales de alimentación y hotelería, en Milán [Italia];

GULFHOST Internacional

Mayor feria de equipos de cocina y hospitalidad de Medio Oriente y Norte de África, realizada en Dubái [EAU].

También participamos en eventos estratégicos como la Host Arabia, en Riad [Arabia Saudita]; la Gastromaq, en Lima (Perú); la Espacio Food Service, en Santiago [Chile]; la IBIE – International Baking Industry Exposition, en Las Vegas [EE. UU.]; y la NAFEM Show, en Atlanta [EE. UU.].

Nuestros productos

Contamos con un portafolio compuesto por 6 líneas y 34 familias de máquinas y equipos comerciales orientados al sector de food service, atendiendo a diversos segmentos, tales como carnicerías, panaderías, supermercados, restaurantes, cocinas profesionales, entre otros. Nuestros productos abarcan todas las etapas de la preparación y el procesamiento de alimentos, ofreciendo soluciones robustas, eficientes, seguras y de fácil higienización, que combinan tecnología, innovación y alta calidad.

Las opciones se distribuyen entre las siguientes líneas:



Línea carnicería

Reúne equipos de alto desempeño, desarrollados para garantizar robustez, eficiencia operacional y máxima seguridad al operador. Con soluciones que atienden todas las etapas del procesamiento de carnes, como rebanadoras, molinos, sierras de cinta y embutidoras. La línea asegura estandarización, productividad y elevado aprovechamiento de la materia prima.



Línea cortadoras de fiambres

Contempla equipos automáticos y semiautomáticos, planeados para ofrecer elevado desempeño, precisión de corte y eficiencia operacional. Con construcción robusta y diseño que facilita la higienización, los equipos promueven mayor durabilidad, seguridad alimentaria y reducción de desperdicios.



Línea bar y restaurante

Un portafolio completo de equipos profesionales, perfectos para apoyar la estructuración y operación eficiente de bares, cafeterías, restaurantes y demás establecimientos enfocados en el food service. Con soluciones como cutters, extractores, procesadores de alimentos, licuadoras comerciales, entre otros. La línea asegura desempeño consistente, estandarización y elevada productividad.





Línea heladería

Compuesta por batidores de milkshake compactos, ergonómicos y de simple manejo, desarrollados para garantizar agilidad y estandarización en la atención diaria. Con elevado desempeño y construcción robusta, los equipos aseguran productividad consistente incluso en operaciones de alto flujo.



Línea panadería

Ofrece soluciones para panificación y repostería de todos los tamaños, reuniendo batidoras planetarias en diversas configuraciones y colores, molinos de pan y hornos turbo eléctricos de convección. Los productos entregan estandarización, eficiencia productiva y elevado desempeño térmico, atendiendo desde operaciones artesanales hasta producciones de mayor escala.



Línea lavadoras

Compuesta por productos robustos y de elevada durabilidad, desarrollados para proporcionar eficiencia, seguridad y sostenibilidad a las operaciones del sector de food service. Proyectadas para ambientes comerciales de alto desempeño, aseguran procesos de higienización estandarizados, seguros y económicamente eficientes.



Visita nuestro [sitio web](#) para conocer el portafolio completo de productos. También ponemos a disposición para descarga el manual de instrucciones y el dibujo de despiece — representaciones técnicas que presentan las piezas individuales de un equipo, así como la vista en 3D de los productos en realidad virtual.





Nuestra identidad

Skymssen siempre ha estado regida por los pilares de la responsabilidad, misión, visión y valores. Trabajamos con una gestión participativa, que se preocupa por entregar excelencia, valorando e incentivando a personas que comparten el “ADN Skymssen”.



Misión

Proveer soluciones innovadoras y eficaces para el sector de food service.



Visión

Ser referencia global en el desarrollo, fabricación y comercialización de máquinas y equipos para el sector de food service.



Valores

Legalidad - Cumplir las legislaciones y normas aplicables a nuestros negocios y a nuestra empresa.

Honestidad - Ser honestos, justos y dignos de confianza en todas las actividades y relaciones de nuestra empresa.

Respeto - Estimular un ambiente en el que haya prácticas laborales justas, para todos los colaboradores de la diversificada comunidad que compone nuestra empresa, en un lugar de trabajo digno y seguro.

Sostenibilidad - Garantizar buenas prácticas en relación con el ambiente, la sociedad y la gobernanza.

Ética - Difundir una cultura de conducta ética, reconocida, valorada y utilizada por todos los colaboradores.

Premios y reconocimientos



Premio Smart Label

Reconocimiento otorgado por la excelencia en innovación, durabilidad y sostenibilidad. Conquistamos el premio por tercera vez, durante la Host Milano, reforzando el compromiso de la empresa con la eficiencia.

Categorías de los reconocimientos Smart Label en el transcurso de los años:

Innovation Smart Label - Producto premiado: Licuadora Silenciosa [Silent Blender]. Reconocido por el diseño innovador y bajo nivel de ruido, fue la primera conquista de la empresa en la premiación;

Innovation Smart Label - Producto premiado: Abridora de Masa AMP-500. Se destaca por la agilidad operacional, tecnología exclusiva y desempeño en el mercado profesional;

Green Smart Label - Producto premiado: Peladora de Papas DB-10 en acero inoxidable. Premiado en la categoría orientada a la sostenibilidad, reforzando el compromiso de la empresa con la eficiencia ambiental y la reducción de impactos.



Selo Social

Reconocimiento del Instituto Selo Social por el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a partir de la elaboración de 10 iniciativas, 11 impactos sociales y 1.364 atenciones registradas en agosto de 2024.



Somos ODS

Movimiento de voluntarios por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el propósito de contribuir a la mejora de la calidad de vida de la sociedad y cumplir los compromisos de la Agenda 2030. Skymssen es signataria desde 2025.



Energía Renovable

Desde 2016, Skymssen consume energía proveniente de fuentes renovables, reduciendo la emisión de dióxido de carbono. Anualmente, recibimos el Certificado de Energía Renovable, que destaca la cantidad de gases de efecto invernadero evitados. En 2025, redujimos 81,03 tCO₂ en emisiones.



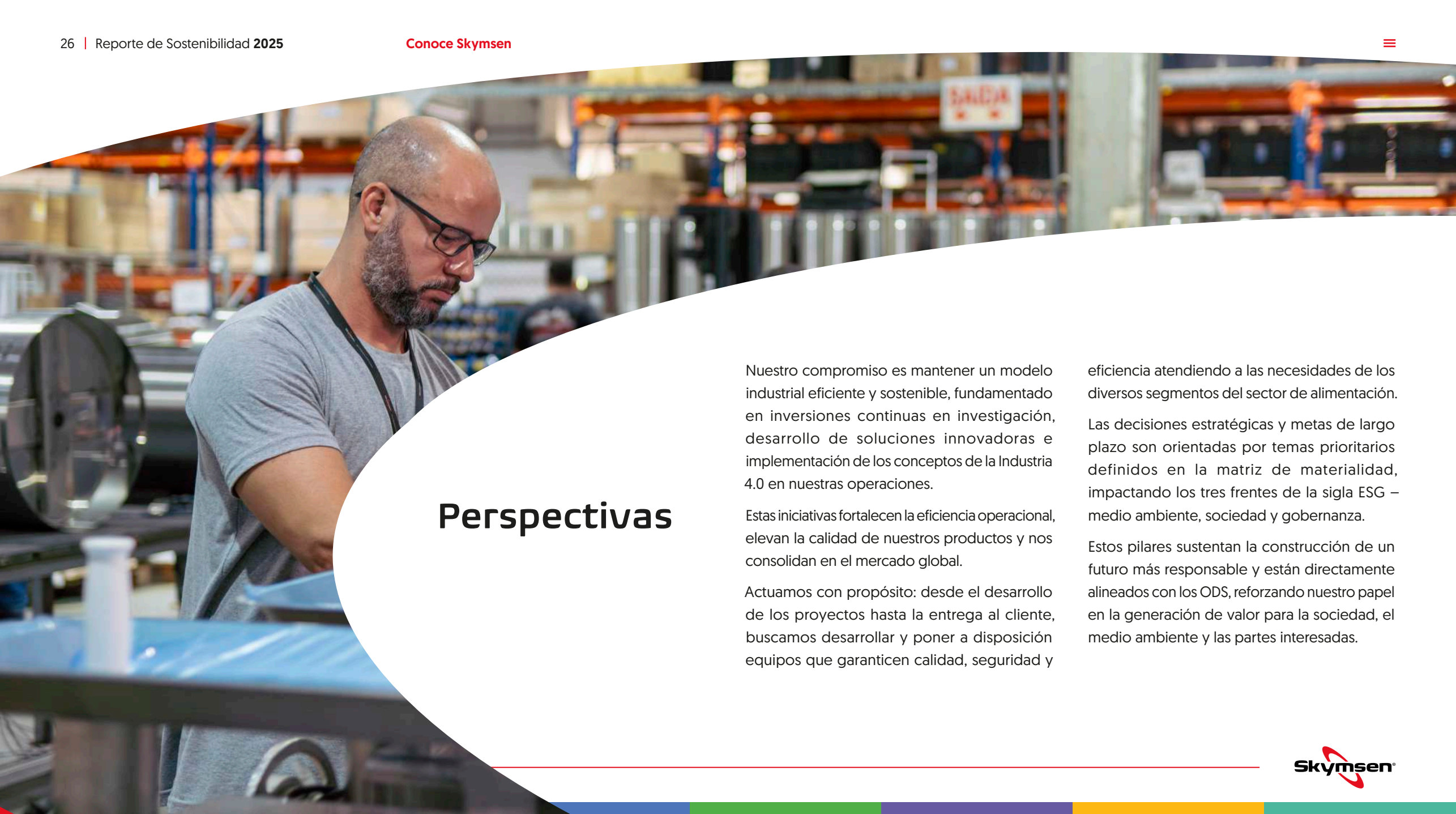
Diploma de Honor al Mérito

En 2025, recibimos el certificado de reconocimiento por el apoyo al Museu Casa de Brusque. Más que un premio, este gesto simboliza la importancia de invertir en cultura, preservar nuestra historia y valorar el patrimonio que conecta generaciones.



GPTW

En febrero de 2025, recibimos la certificación GPTW (Great Place to Work) con validez de un año. El reconocimiento es reflejo de nuestra cultura organizacional, de nuestros valores y del talento y la dedicación de todos los colaboradores.



Perspectivas

Nuestro compromiso es mantener un modelo industrial eficiente y sostenible, fundamentado en inversiones continuas en investigación, desarrollo de soluciones innovadoras e implementación de los conceptos de la Industria 4.0 en nuestras operaciones.

Estas iniciativas fortalecen la eficiencia operacional, elevan la calidad de nuestros productos y nos consolidan en el mercado global.

Actuamos con propósito: desde el desarrollo de los proyectos hasta la entrega al cliente, buscamos desarrollar y poner a disposición equipos que garanticen calidad, seguridad y

eficiencia atendiendo a las necesidades de los diversos segmentos del sector de alimentación.

Las decisiones estratégicas y metas de largo plazo son orientadas por temas prioritarios definidos en la matriz de materialidad, impactando los tres frentes de la sigla ESG – medio ambiente, sociedad y gobernanza.

Estos pilares sustentan la construcción de un futuro más responsable y están directamente alineados con los ODS, reforzando nuestro papel en la generación de valor para la sociedad, el medio ambiente y las partes interesadas.



Contexto sectorial

El crecimiento poblacional global, estimado en 70 a 75 millones de personas por año, intensifica la demanda de alimentos y, consecuentemente, de equipos orientados al sector de alimentación.

El food service brasileño registró una expansión superior al 6% en 2025, según el Índice de Desempenho do Food Service (IDF, por sus siglas en portugués). Por su parte, el sector metalúrgico, responsable por la producción de equipos para procesamiento de alimentos, emplea a más de 200 mil personas y responde por aproximadamente el 3,1% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, conforme la Confederação Nacional da Indústria (CNI, por sus siglas en portugués) en 2024.

Este contexto genera oportunidades para fabricantes de equipos, como nosotros. Integrar

inversiones en tecnología e inteligencia artificial en los procesos de logística y en las plataformas de e-commerce, eleva la eficiencia y demuestra cómo la industria 4.0 transforma procesos y la relación con los clientes.

La producción de aceros especiales también cobró relevancia, pues se volvió esencial para atender estándares de seguridad y requisitos sanitarios en la fabricación de productos. El sector metalúrgico orientado a esos ítems se consolida como punto estratégico en la industria de base y en el food service, con gran potencial de crecimiento internacional. La competitividad en ese mercado exige inversiones en calidad, innovación tecnológica y sostenibilidad.

CAPÍTULO 2

Gobernanza Corporativa



Gobernanza Corporativa

GRI 3-3 | ODS 16 (meta 16.5, 16.6 y 16.7)

Conducir operaciones de forma responsable y sostenible demanda la aplicación continua de buenas prácticas de gestión. Son ellas las que promueven la generación de valor para los públicos de interés y fortalecen la transparencia en los procesos de definición, seguimiento y ejecución de estrategias, objetivos y metas.

Somos una organización de capital cerrado, que adoptó, de forma voluntaria, directrices recomendadas por entidades como B3 y el Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC, por sus siglas en portugués), comprometida con la integridad y la sostenibilidad. Como compromiso de largo plazo, buscamos consolidar una cultura organizacional fundamentada en la ética y en la transparencia, alcanzar elevados estándares de gobernanza corporativa, asegurar la inexistencia de no conformidades y obtener reconocimiento.



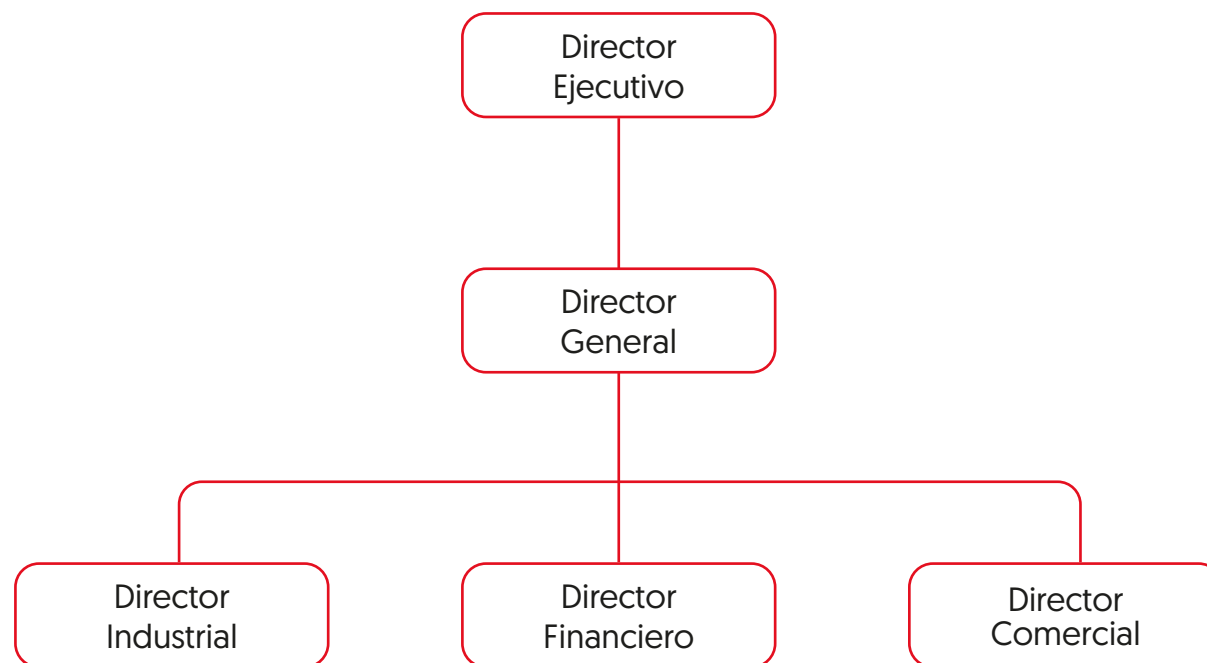
Estructura de gobernanza

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13

La gestión corporativa está a cargo del director ejecutivo y cuenta con el apoyo del director general, ambos responsables por la gestión integral de la empresa. Al director ejecutivo le compete aprobar políticas, principios y directrices estratégicas de largo plazo, así como supervisar la gestión de impactos y los procesos de debida diligencia, con el apoyo del director general, que responde por el Departamento Administrativo. Se subordinan a ese nivel las Direcciones Industrial, Financiera y Comercial, que actúan en la gestión de sus

respectivas áreas y en la ejecución de las directrices estratégicas y operacionales.

El monitoreo ocurre por medio de indicadores, reuniones periódicas y encuentros extraordinarios, garantizando la alineación estratégica y la efectividad de la gestión. El nombramiento del director ocurre por deliberación de la Reunión de Socios, con mandato por plazo determinado, pudiendo haber destitución en cualquier momento, conforme lo previsto en el Contrato Social.



Comités de Asesoramiento

Para apoyar nuestro modelo de gobernanza, contamos con instancias de asesoramiento formadas por el Comité de Gestión Integrada, el Comité de Sostenibilidad y el Comité de Ética. Juntos, fortalecen la transparencia y la agilidad en las decisiones estratégicas.

En 2025, evolucionamos en la gestión con la creación del Comité de Sostenibilidad. La iniciativa refuerza nuestro compromiso con los pilares ambiental, social y de gobernanza (ESG) y con una actuación ética y responsable para la sostenibilidad de los negocios.

Comité de Sostenibilidad

GRI 2-17

Monitorea las metas ESG y conduce diagnósticos y debates estratégicos sobre el tema. Realiza reuniones mensuales, fortaleciendo la alineación estratégica con las mejores prácticas de mercado y promoviendo una gestión orientada a la generación de valor sostenible.

Comité de Gestión Integrada

Monitorea, unifica y garantiza los indicadores de la organización, apoyando a la alta gestión en la toma de decisiones estratégicas y en la supervisión de los impactos económicos, ambientales y sociales.

Comité de Ética

Fortalece la cultura ética de la empresa y vela por la aplicación del Código de Conducta, actuando en la supervisión de temas éticos y en el acompañamiento de políticas internas. Está compuesto por representantes de las áreas clave de la organización y coordinado por un miembro designado por la alta dirección.



Políticas y programas

GRI 2-23 | 2-24

Nuestras acciones y relaciones están orientadas por la integridad, garantizando el cumplimiento de leyes, políticas y normas internas y externas, además del respeto a los derechos humanos. Para garantizar interacciones responsables y transparentes con todas las partes interesadas, estas directrices se aplican a partir del proceso de integración de nuevos colaboradores y en las capacitaciones continuas para diseminar nuestra cultura.

Entre los principales documentos están:

- Código de Conducta y Ética;
- Política de Gestión Integrada (SGI);
- Política de Compras;
- Política de Salud y Seguridad Ocupacional (SSO);
- Política de Seguridad de la Información.

Estas políticas reflejan nuestros Compromisos ESG, con metas correlacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. (lee más en la [página 11](#)).

Participación en asociaciones

GRI 2-28

Somos miembros de asociaciones que fortalecen el crecimiento de nuestro negocio y participamos activamente en discusiones que contribuyen al desarrollo sostenible del segmento.

A continuación, las principales asociaciones de las cuales formamos parte:

ABIMAQ

Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos

ACIBR

Associação Empresarial de Brusque

ABIE PAN

Associação Brasileira da Indústria de Equipamentos para Panificação



Ética y compliance

GRI 2-26 | GRI 205-2

El Código de Conducta y Ética establece estándares de integridad y responsabilidad en todas las relaciones. Consolidamos directrices esenciales para la actuación organizacional y reforzamos el compromiso de todos los colaboradores con su cumplimiento.

Para la relación con el ambiente externo, establecemos direccionamientos pautados por el respeto a la competencia libre, justa y leal. Nuestros principios éticos se extienden a la cadena de suministro, definiendo la conducta esperada de nuestros proveedores en diferentes situaciones.

No toleramos ninguna forma de discriminación o violencia en el ambiente de trabajo, así como casos de corrupción u oferta de ventajas indebidas. Ante estas prácticas, aplicaremos las medidas disciplinarias y legales correspondientes.

Con el propósito de diseminar y aplicar de forma eficaz los principios éticos de la empresa, tenemos como meta implantar la capacitación del Código de Conducta y Ética para todos los colaboradores hasta el segundo semestre de 2026.

Mecanismos de asesoramiento, quejas y reparaciones

GRI 2-25 | 2-26 | 406-1

La principal herramienta para la comunicación de posibles desvíos es el Canal de Denuncias, disponible 24 horas por día, con garantía de anonimato, confidencialidad y protección contra represalias. El canal es accesible a colaboradores, socios de negocio y demás partes interesadas

y permite el reporte de conductas como acoso, discriminación, corrupción, conflicto de intereses y otras violaciones de nuestro Código de Conducta y Ética.

Los relatos consolidados son recibidos y analizados por el Comité de Ética, que asegura la confidencialidad y la integridad de las investigaciones. Siendo sus conclusiones posteriormente validadas por la Dirección Ejecutiva.

El objetivo es contribuir al mantenimiento de un ambiente corporativo seguro, ético, transparente y productivo.



Haz clic y accede al [Canal de Denuncias](#).

Además del canal formal, estimulamos el diálogo abierto con líderes y áreas de apoyo, promoviendo la resolución anticipada de potenciales conflictos. En 2025, no ocurrieron casos de discriminación.

Integridad

GRI 2-15

Los posibles conflictos de interés están previstos en nuestro Código de Conducta y Ética. Entre los ejemplos descritos en el documento, se incluyen la recepción y la aceptación de cortesías, la solicitud de tareas personales a subordinados y situaciones de parentesco o vínculos afectivos directos.

Ante esto, reconocemos la importancia de escuchar a nuestras partes interesadas e identificar prontamente cualesquiera cuestiones que puedan impactar de forma significativa nuestra sostenibilidad y nuestro desempeño general.



Comunicación de preocupaciones críticas

GRI 2-16

Las preocupaciones críticas son comunicadas al máximo órgano de gobierno. Esta comunicación se realiza por medio de:

- reuniones formales de Dirección;
- informes y presentaciones periódicas;
- representaciones de desempeño financiero;
- revisiones de cuestiones legales y regulatorias;
- análisis estratégicos.

En 2025 no fueron reportadas preocupaciones críticas.

Cumplimiento

GRI 2-27 | 205-3 | 206-1 | 418-1

A lo largo de la trayectoria, no fuimos objeto de multas o sanciones derivadas del incumplimiento de leyes y reglamentos. De la misma forma, no hubo registro de casos de corrupción. Mantuvimos un ambiente de mercado íntegro y transparente, sin registros de acciones judiciales relacionadas con la competencia desleal, prácticas de trust o monopolio.

Cumplimos la Política de Privacidad, adoptando medidas continuas para garantizar el cumplimiento de la Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD, por sus siglas en portugués). Como resultado, no hubo registros de quejas o incidentes relacionados con la violación de privacidad o pérdida de datos de clientes, demostrando la eficacia de nuestros controles y procesos.

Estas acciones están en consonancia con el ODS 16, que tiene como propósito fortalecer instituciones sólidas, responsables



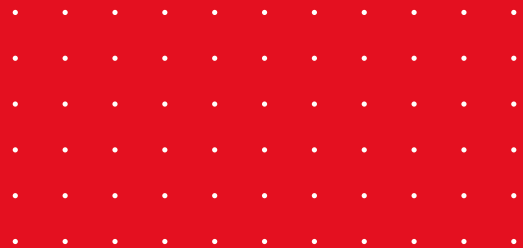
Accede a nuestra
Política de Privacidad

y transparentes. Se destacan, en ese contexto, la meta 16.5, orientada a la reducción de la corrupción y del soborno en todas sus manifestaciones, y la meta 16.6, que incentiva el perfeccionamiento de la eficiencia, de la responsabilidad y de la transparencia institucional en todos los niveles.



CAPÍTULO 3

Gestión de la cadena de proveedores



Gestión de la cadena de proveedores

GRI 3-3 | 204-1 | 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2 | ODS 12 (meta 12.6)

Sabemos que la cadena de proveedores es esencial para la estrategia, el desempeño y la calidad del producto que llega al cliente. Seguimos procedimientos internos para definir las mejores alianzas, que prospectan y mapean el mercado, identifican y analizan cotizaciones.

De esa forma, es posible evaluar el desempeño de los proveedores y el nivel de conformidad con las condiciones establecidas para el suministro. En 2025, tuvimos un total de 505 proveedores, un aumento del 13,5% en relación con el anterior. Nuestros principales proveedores son de acero, motores, piezas inyectadas en polímeros, empaques de cartón, placas electrónicas e ítems mecanizados y fundidos. De estos, 32,6% son de compras locales.

Uno de nuestros objetivos estratégicos para 2026 es integrar criterios ESG al proceso de selección y evaluación de nuestros proveedores. En el período del reporte, no identificamos casos de impactos negativos en nuestra cadena de proveedores.



505

Proveedores activos



32,6%

De las compras locales



32,7%

De los proveedores son locales



Adoptamos políticas para que todas las etapas relacionadas con los proveedores estén alineadas con nuestros valores y promuevan buenas prácticas. Utilizamos el sistema ERP (Planificación de Recursos Empresariales) integrado al sistema Focco y al OTM Suite, que gestionan indicadores de desempeño de los proveedores.



Para esta gestión seguimos el paso a paso de desarrollo:



Evaluación inicial

Realizar la prospección de contactos y el mapeo del mercado – vía teléfono, correo electrónico, WhatsApp, informando el motivo del contacto al proveedor. Posteriormente, solicitar el llenado del documento Formulario de Registro de Proveedor.



Evaluación financiera

El Área Financiera realiza un análisis de la situación financiera del proveedor, conforme a los datos extraídos en la herramienta Neocredit [Morosidad, historial de endeudamiento].



Cotizaciones

El Área de Compras envía los dibujos de los ítems a cotizar, con la especificación del material y el consumo promedio de cada ítem, analiza las cotizaciones recibidas de los proveedores y aprueba la negociación comercial – precio, plazo de pago, plazo de entrega, flete, lote mínimo, etc.



Visita y aprobación remota

Después del análisis de cotización, ocurre la selección del proveedor a visitar o aprobar remotamente. La evaluación remota considera los documentos recibidos del proveedor, certificaciones, tiempo de mercado, principales clientes, etc. En caso de que se elija la visita in loco, debe ser realizada por el equipo de compras y, cuando sea necesario, acompañada por los demás departamentos afines.



Registro de ítem por proveedor

Después de la aprobación de las muestras, el comprador deberá realizar el registro del ítem por proveedor.



Homologación

El proveedor aprobado es incluido en la base de datos como “activo”. Estará apto para recibir órdenes de compra y participar en futuras negociaciones.



Contrato de suministro de materia prima, acuerdo de calidad y contrato de comodato de equipo

Los documentos internos: acuerdo de calidad, contrato de suministro de ítem o materia prima deben ser presentados al proveedor. Le corresponde a él la aceptación del documento, lo que no lo descalificará como aliado comercial. Por el contrario, el proveedor que firme el documento tendrá un diferencial en la Evaluación de Desempeño de Proveedores, conforme al procedimiento interno.



Flujo de aprobación

Incluye registro, análisis documental, conformidad, auditorías [si son necesarias] y aprobación.



Equipos involucrados

Compras, Calidad, Finanzas y áreas afines.

Prácticas Laborales

GRI 407-1 | 408-1 | 409-1

En consonancia con ese compromiso, en el período analizado, no fueron identificados indicios de ocurrencias o riesgos relevantes de violación a la libertad sindical y a la negociación colectiva, ni tampoco de prácticas relacionadas con el trabajo infantil o el trabajo forzoso y en condiciones análogas a la esclavitud en nuestra cadena de proveedores.



CAPÍTULO 4

Desarrollo local



Desarrollo local

GRI 3-3 | 202-2 | 203-1 | ODS 11 (Meta 11.3)

Buscamos actuar como agentes de desarrollo local, promoviendo la generación de empleo e ingresos, la calificación de la mano de obra y el fortalecimiento de proveedores locales. Nuestros directores son oriundos de la misma localidad en la que operamos, lo que fortalece la conexión entre la empresa y la comunidad.

En 2025, invertimos en proyectos e iniciativas que apoyan la evolución de las comunidades donde actuamos. La gestión de ese proceso se realiza en conjunto con la contabilidad y la participación directa de la Dirección General.

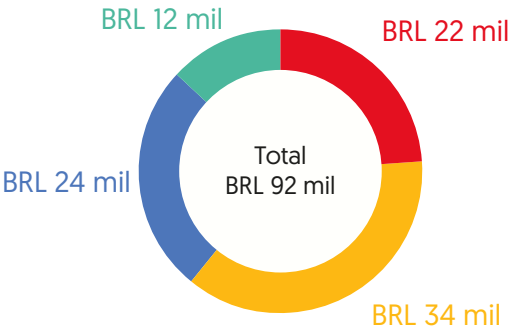
Nuestras acciones de impacto social realizadas este año involucraron donaciones a la Associação Brusquense de Tênis de Mesa, a la Associação Brasileira de Esportes e Lazer (ABEL, por sus siglas en portugués), al Museu Casa de Brusque, al proyecto Minimalismo – João Minatti, a la Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE, por sus siglas en portugués) y a la Escola Charlotte.

Quando hay incentivos fiscales disponibles, destinamos esos valores al apoyo de proyectos sociales. Estos recursos constituyen un importante mecanismo de fomento social y cultural, viabilizando iniciativas que promueven el cuidado y la transformación de vidas.

Inversión social corporativa

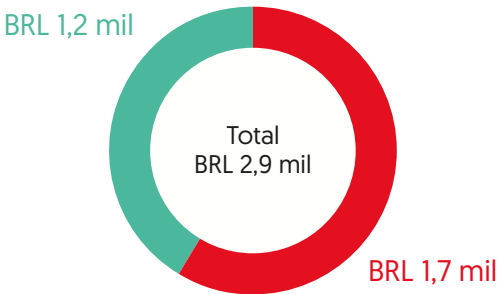
BRL 94,9 mil
Invertido en 2025

Recursos fiscales incentivados



- Associação Brusquense de Tênis de Mesa
- Associação Brasileira de Esportes e Lazer – ABEL
- Museu Casa de Brusque
- Minimalismo – João Minatti

Recursos propios



- Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE)
- Escola Charlotte



Participación e impacto en las comunidades locales

GRI 203-2 | 413-1 | 413-2

Nuestras actividades generan impactos económicos positivos, como la generación de empleo e ingresos para prestadores de servicios y proveedores locales, además del fortalecimiento y desarrollo tecnológico y operacional por medio de la oferta de soluciones modernas y eficientes, que contribuyen al aumento de la productividad de los clientes. Estos impactos son monitoreados y potencializados por medio de programas de desarrollo sostenible.

Los impactos negativos significativos son monitoreados y controlados por medio de las

condicionantes establecidas en la Licença de Operação (LAO, por sus siglas en portugués), que definen los controles sobre la generación de residuos peligrosos y la generación de efluentes.

Buscamos identificar y minimizar esos impactos con planificación, la implementación de un Canal de Denuncias y de otros medios de comunicación con las partes interesadas.

La participación con la comunidad local ocurre por correo electrónico, WhatsApp, redes sociales, visitas y otras solicitudes que llegan a través de los colaboradores.

Valor económico directo generado y distribuido

GRI 201-1 | 201-4

Nuestro propósito es promover un diálogo continuo con las partes interesadas, lo que nos permite identificar oportunidades constantes de perfeccionamiento. En 2025, la empresa mantuvo su trayectoria de crecimiento, alcanzando una expansión del 16,8% en la facturación en relación con el año anterior. Este resultado refuerza el compromiso con la innovación y la sostenibilidad como ejes estratégicos para los próximos años.

Crecimiento del 16,8% en la facturación en relación con el año anterior.

Este año, mantuvimos nuestra participación en programas de incentivos fiscales y económicos ofrecidos por el Estado de Santa Catarina y por el Gobierno Federal, totalizando BRL 6,5 millones. La adhesión ocurrió en cumplimiento de los requisitos establecidos para el acceso a recursos destinados al estímulo del desarrollo económico regional. Los incentivos obtenidos han sido esenciales para la modernización de nuestra operación, viabilizando la incorporación de tecnologías más sostenibles y la optimización de los costos operacionales. Estos avances fortalecen nuestra competitividad, impulsan la expansión de los negocios y contribuyen directamente a la generación de empleo e ingresos.



CAPÍTULO 5

Calidad y seguridad de los productos



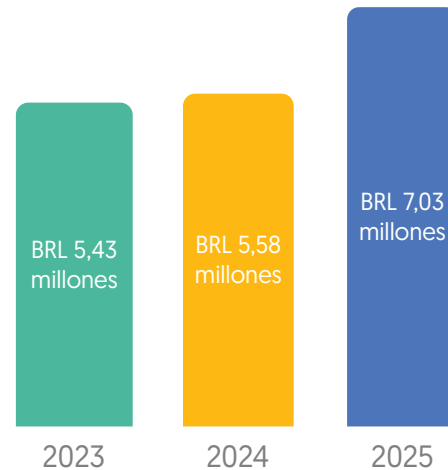
Calidad y seguridad de los productos

GRI 3-3 | ODS 16 [meta 16.6]

Uno de nuestros temas prioritarios es la calidad y seguridad de los productos. Comprometidos con la excelencia, aseguramos que todos los productos lleguen hasta el cliente en conformidad con los requisitos legales, regulatorios, de calidad y de seguridad.

En 2025, invertimos BRL 7,03 millones en la actualización tecnológica de nuestro parque fabril. Mantenemos una política continua de capacitaciones, integrando esos principios a los objetivos del negocio, con valorización del liderazgo colaborativo y del involucramiento de los equipos.

Inversiones realizadas:



Realizamos un proceso de inspección de los productos, dividido en tres etapas:

- 1. Recepción**
Inspección de los componentes y materiales suministrados por terceros;
- 2. Proceso**
Inspección durante la fabricación;
- 3. Producto terminado**
Análisis final, conforme a ensayos de rutina y aplicación de normas técnicas.

Certificaciones

Disponemos de requisitos y certificaciones que refuerzan nuestro compromiso con la calidad y seguridad de los productos:



Impactos en la salud y seguridad

GRI 416-1 | 416-2

La salud y la seguridad de las personas son prioridad en todo el ciclo de nuestros productos, desde el desarrollo hasta el descarte final. Realizamos evaluaciones de riesgos en el 100% de nuestros equipos, siguiendo normas nacionales e internacionales de seguridad y regulaciones específicas para el sector.

El 100% de las categorías son evaluadas en cuanto a impactos en la salud y seguridad, con revisiones periódicas y búsqueda activa de mejoras.

En el desarrollo de productos, seguimos estándares técnicos – NR-12, Directivas CE, Norma UL 763, Norma NSF, Norma CSA y las Normas IEC pertinentes –, así como al final de las líneas de

producción, donde todos los equipos pasan por validación de seguridad y funcionamiento, antes de la liberación para venta.

Fueron registrados 40 casos de no conformidad con nuestros códigos voluntarios, lo que representa una reducción del 59,2% en relación con el año anterior. Las ocurrencias fueron identificadas durante las pruebas de funcionamiento y seguridad realizadas al final de la línea de producción. Los equipos fueron encaminados para ajustes y, después de la implementación de las acciones correctivas necesarias, pasaron por nuevas pruebas, siendo posteriormente liberados para comercialización.

En 2025, no hubo registros de recall de productos, ni casos de no conformidad relacionados con impactos en la salud y seguridad de productos y servicios.



Compromiso con la salud, la seguridad y la calidad



Selo Ruído (Portaria INMETRO 6/2022):

Atendemos a los requisitos del Selo Ruído, conforme a la Portaria INMETRO n.º 6/2022, que certifica productos con base en sus niveles de emisión sonora.



Certificación UL y ETL

Atendemos a los requisitos de la Certificación Underwriters Laboratories (UL) y Electrical Testing Laboratories (ETL) para productos exportados, garantizando que estén en conformidad con estándares internacionales de seguridad y desempeño para los países de destino;



Certificación CE

Atendemos a los requisitos de las directivas europeas para productos exportados, atestiguado por la Conformité Européenne (CE), garantizando que estén en conformidad con la legislación;



SASO

Atendemos a los requisitos del órgano regulador Saudi Standards, Metrology and Quality Organization (SASO), responsable por las normas y estándares de calidad de Arabia Saudita, para exportación por medio de la certificadora SGS;

En 2025, mantuvimos un desempeño ejemplar: CERO acciones de recall.



KEBS

Atendemos a los requisitos del órgano regulador Kenya Bureau of Standards (KEBS), responsable por los estándares y regulaciones de calidad en Kenia para exportación por medio de la certificadora SGS.



Certificación Inmetro

Atendemos a los requisitos de las Portarias del Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO, por sus siglas en portugués), n.º 148/2022, 267/2021 y 200/2021, garantizando que los productos estén en conformidad con las normas nacionales de calidad, seguridad y desempeño;



SABS

Atendemos a los requisitos del South African Bureau of Standards (SABS), responsable por la definición de normas técnicas y estándares de calidad en Sudáfrica, para exportación por medio de la certificadora SGS;



NR12

Atendemos a los requisitos de la Norma Regulamentadora n.º 12 (NR-12, por sus siglas en portugués), que establece medidas de seguridad para el trabajo en máquinas y equipos. Este cumplimiento asegura que nuestros productos sean proyectados y fabricados con foco en la protección del operador, prevención de accidentes y adecuación a las normas de seguridad vigentes;

Requisitos para la información de los servicios

GRI 417-1 | 417-2 | 417-3

Seguimos procedimientos internos y legislaciones vigentes para garantizar que todas las informaciones relevantes sobre nuestros productos estén claramente comunicadas a los clientes, por medio de etiquetado, manuales o capacitaciones.



Origen de los componentes

Priorizamos proveedores certificados y auditados, conforme a estándares establecidos.



Contenido de sustancias de impacto

Declaramos sustancias reguladas en documentos y etiquetas que puedan tener impacto ambiental o social, en conformidad con las normas vigentes.



Uso seguro

Los productos acompañan manuales de operación segura y etiquetas de advertencia. Ofrecemos capacitaciones para el uso adecuado y la prevención de accidentes.



Disposición e impactos ambientales

Informaciones y orientaciones para el descarte y reciclaje apropiados de las máquinas y componentes.

Estos procedimientos siguen los estándares internacionales ambientales y de calidad, así como las normas nacionales aplicables dispuestas por la ABNT¹ y por el INMETRO². El objetivo es garantizar la transparencia, la protección del consumidor y la mitigación de los impactos ambientales y sociales de nuestros productos en toda su cadena de valor.

Declaramos que durante el período evaluado, no fueron registrados casos de no conformidad, sea con legislaciones obligatorias o códigos voluntarios, en los temas referentes al etiquetado, seguridad, impacto ambiental o social, así como a la comunicación de marketing de nuestros productos y servicios. Este resultado refleja el compromiso continuo con la calidad, la transparencia y la atención a las exigencias legales y normativas del sector.

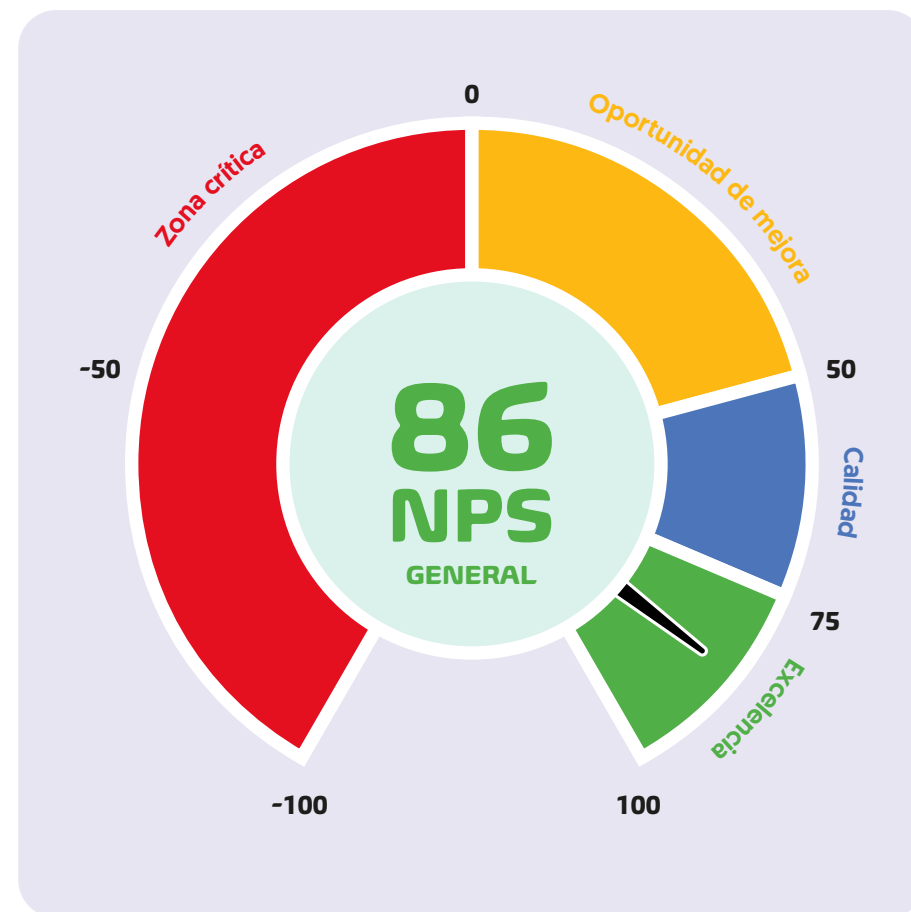
Nota de traducción: ¹La ABNT (Asociación Brasileña de Normas Técnicas) es el organismo nacional responsable de la elaboración y publicación de normas técnicas en Brasil, promoviendo la estandarización y las buenas prácticas en distintos sectores.

²El INMETRO (Instituto Nacional de Metrología, Qualidade e Tecnologia) es el organismo del gobierno brasileño responsable de la acreditación, certificación y supervisión de productos y servicios, promoviendo la calidad, la seguridad y la conformidad con los requisitos técnicos aplicables.

Encuesta de Satisfacción

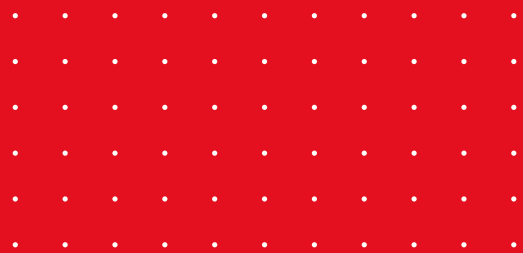
En 2025, realizamos la encuesta de satisfacción con clientes por medio de cuestionarios en línea, utilizando la metodología NPS (Net Promoter Score).

El resultado general fue de **86 puntos**, en una escala de -100 a 100, índice clasificado como **Zona de Excelencia**, superando la meta establecida por la empresa de 60 puntos. Además del resultado, consideramos los diferentes canales de relación, reventa, exportación, marketplace, licitación e institucional, permitiendo una visión segmentada de la percepción de los clientes.



CAPÍTULO 6

Medio ambiente





Medio ambiente

GRI 3-3 | GRI 201-2 | ODS 7 (meta 7.2) y 16 (meta 16.6)

El medio ambiente es prioridad para nosotros. Con el objetivo de construir un futuro más sostenible, adoptamos prácticas y operaciones industriales orientadas a la preservación del ecosistema alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Participamos también en acciones en fechas específicas: en el Día del Árbol, realizamos la plantación y distribución de 150 plántulas de árboles frutales y distribuimos tarjetas semilla a los colaboradores.

Estamos comprometidos con el desarrollo continuo de esas prácticas y con su cumplimiento de las leyes y reglamentos ambientales, contribuyendo a las metas de los ODS – 7.2 (energía renovable) y 16.6 (instituciones eficaces y transparentes).

El Diálogo de Seguridad y Calidad (DSQ, por sus siglas en portugués), utilizado en nuestra

institución, tiene como objetivo compartir informaciones con todos los colaboradores, concientizando sobre cumplimiento, estandarización y mejoras continuas de los procesos y productos.

En abril, el DSQ reforzó la importancia del Programa 5S, involucrando ítems relacionados con el ambiente de la empresa. En el mes de junio, debido al Día Mundial del Medio Ambiente, fueron distribuidas tarjetas semilla de zanahoria y albahaca y, en septiembre, fueron abordadas las acciones realizadas con el Movimiento Somos ODS, con la participación de todos los colaboradores. En el mes de noviembre, fueron abordados los principios del Programa de Mejora Continua Skymssen, con la disponibilización de un banner informativo para reforzar la concientización y el involucramiento de los colaboradores.

Gestionamos los riesgos ambientales, operacionales y de salud y seguridad por medio del Plan de Atención a Emergencias [PAE], que contempla los principales escenarios de emergencia asociados a nuestras operaciones industriales.

Los riesgos con mayor relevancia para la agenda de sostenibilidad son:



Ambientales: fugas y derrames de productos químicos, aceites, residuos industriales y efluentes del proceso productivo, con potencial de contaminación del suelo, del agua y del entorno.



Salud y seguridad: incendios y explosiones involucrando gases industriales, equipos eléctricos y generadores, con posibles impactos sobre colaboradores, comunidades y medio ambiente.



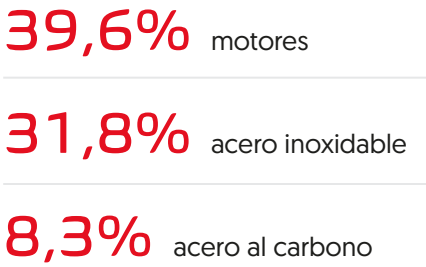
Para los riesgos físicos asociados a eventos climáticos, contamos con pólizas de seguro, que cubren los principales riesgos físicos, incluyendo vendaval, ciclón, granizo, derrumbe y lucro cesante por paralizaciones derivadas de esos eventos.

Aún no disponemos de un mapeo consolidado de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, ni realizamos inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras actividades. Sin embargo, estamos en fase de estructuración del Análisis de Riesgos y Oportunidades – Procesos Internos, que incorporará esa perspectiva de forma integrada a la gestión de riesgos corporativos y alineada con las prácticas internacionales de reporte climático.

Materiales

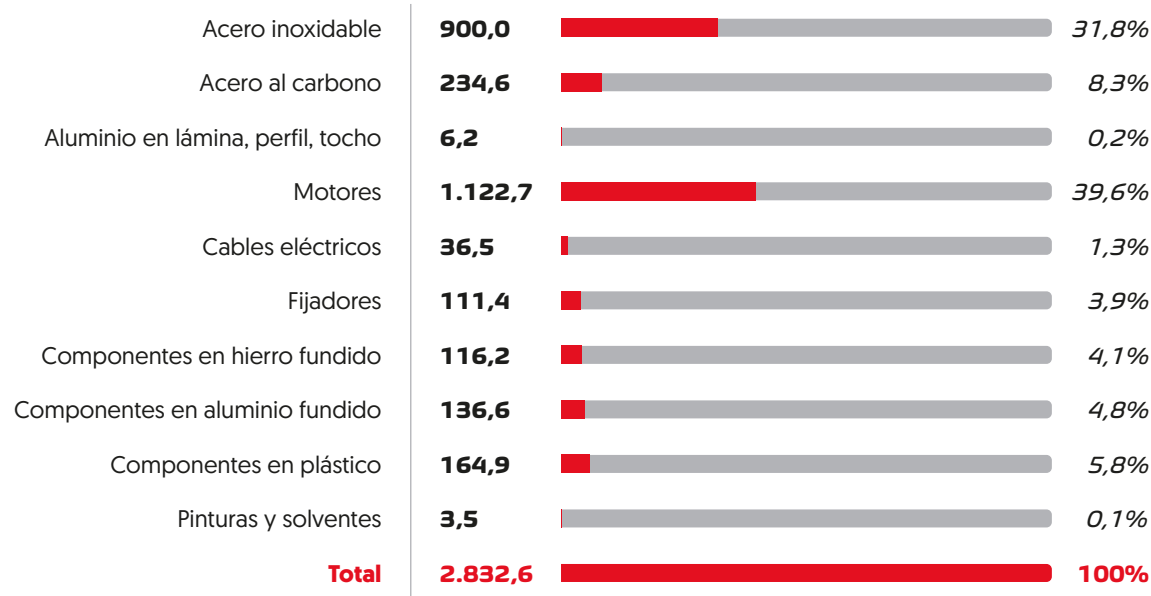
En el último año, fue registrado el consumo de 2.832,6 toneladas de materiales no renovables para la producción, frente a 2.410,2 toneladas en 2024, representando un crecimiento del 17,5% en el período. Los principales insumos utilizados fueron motores (1.122,7 t), acero inoxidable (900,0 t) y acero al carbono (234,6 t), además de componentes en aluminio fundido, hierro fundido, plásticos, cables eléctricos, fijadores, pinturas y solventes.

Con ese desempeño, corresponden al total de materiales consumidos:



Ese resultado refleja la expansión de las operaciones y refuerza nuestro compromiso con la gestión responsable de recursos, por medio del monitoreo continuo del consumo de materiales.

Materiales utilizados, discriminados por peso (toneladas) GRI 301-1



Logística inversa de productos

GRI 301-3

Utilizamos empaques plásticos retornables del tipo KLT — cajas estandarizadas para transporte y almacenamiento de piezas — y cunas internas en Etileno Vinil Acetato (EVA), un material flexible utilizado para protección y amortiguación de los ítems transportados. Desarrollados para garantizar la eficiencia de la logística inversa y la integridad de los productos a lo largo de las operaciones, los empaques contribuyen a la reducción de pérdidas, del uso de descartables y del impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de los materiales.



Gestión de residuos

GRI 306-1 | 306-2

A lo largo de 2025, invertimos cerca de BRL 91,5 mil en la disposición adecuada de residuos. Internamente, aplicamos el Plan de Gestión de Residuos Sólidos (PGRS) como directriz para la reducción, el reaprovechamiento y el reciclaje de residuos en los procesos productivos. Además de ayudar a gestionar los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones y a la cadena de valor.

En ese contexto, implementamos:



Prácticas de optimización del corte de láminas, barras y tubos, con foco en la minimización de sobrantes de materiales;



Orientaciones para la reducción y la reutilización de consumibles, como lijas y brocas;



Reaprovechamiento interno de materiales metálicos y la segregación de los residuos en la fuente, con clasificación en peligrosos y reciclables, a fin de asegurar la disposición adecuada y reducir el riesgo de contaminación cruzada.

Los procesos de recolección y monitoreo de residuos siguen la recolección selectiva y las directrices del Plan de Gestión de Residuos Sólidos (PGRS).

La disposición ocurre por medio del Manifiesto de Transporte de Residuos (MTR), direccionando todos los residuos declarados para tratamiento a los prestadores de servicios debidamente licenciados, generando un Certificado de Disposición Final (CDF), después de la conclusión del tratamiento o descarte.

La cantidad de detritos es monitoreada por indicadores correlacionados con el volumen mensual de producción; posteriormente, esos indicadores son analizados en reuniones periódicas.

En la cadena de suministro (upstream), mantenemos alianza para la optimización de empaques, con foco en la reducción de la generación de residuos. En la cadena de valor (downstream), proyectamos nuestros

productos con materiales duraderos y ponemos a disposición componentes de repuesto para mantenimiento, lo que contribuye a la extensión de la vida útil de los productos.

En 2025, registramos un aumento del 3,8% en el volumen total de residuos generados en relación con 2024, totalizando 509,6 toneladas, en consonancia con el crecimiento del 4,95% en el volumen de productos producidos en el período.

Como resultado de la priorización del reciclaje y del desvío de residuos de la disposición final, destinamos 457,6 toneladas, como cartón, plástico y chatarra metálica, para reciclaje, colaborando con la economía circular y generando ingresos de BRL 177,3 mil, incluyendo residuos encaminados para tratamiento de efluentes y mezcla para coprocesamiento. Ese direccionamiento permitió reducir en 38,4% el volumen de residuos destinados a relleno sanitario en

relación con 2024, contribuyendo a la mitigación de los impactos ambientales asociados a la disposición final.

Cerramos 2025 con índice de circularidad del 89,8%, evidenciando la consolidación de las

prácticas de reaprovechamiento y reciclaje como ejes centrales de nuestra gestión de residuos.

Residuos destinados para disposición (en tonelada)

GRI 306-4 | 306-5

	 Relleno Industrial	 Reciclaje/Reutilización	Total
2023	48,2	320,8	369,5
2024	84,5	406,1	490,8
2025	52,1	457,6	509,6

89,8%
Índice de circularidad en 2025;

En 2025, el reciclaje y la reutilización de 457,6 toneladas de residuos generaron ingresos de BRL 177,3 mil e impulsaron la economía circular.

Consumo de energía

GRI 302-1 | 302-3 | 302-4

La energía eléctrica es predominantemente el consumo energético más utilizado en nuestras operaciones, representando el 91,7% del total, tanto en las operaciones industriales como en las actividades administrativas. Esa energía es adquirida en el mercado libre, en alianza con Comerc Energia, gestora de fuentes renovables certificadas. De acuerdo con el certificado, dejamos de emitir 81,03 tCO₂ en 2025.

Nuestro compromiso de utilizar energía eléctrica 100% renovable es una meta permanente, alineada con el ODS 7, específicamente la meta 7.2: ampliar la participación de energías renovables en la matriz energética.

Además de la energía eléctrica, una porción residual del consumo está asociada al uso de combustibles fósiles, como el diésel utilizado en generadores y vehículos de la flota propia, además de gasolina también utilizada en los vehículos, que, juntos, suman poco más de ocho por ciento del consumo total.

Considerando ese perfil de consumo, en 2025 registramos un aumento del 1,9% en el uso total de energía en relación con 2024, en función del mayor volumen de actividades en la operación.

Para acompañar la eficiencia en el uso de los recursos energéticos, utilizamos el indicador de intensidad energética calculado por la razón entre el consumo total de energía y el número total de colaboradores.

En el período, incluso con el aumento del consumo absoluto, obtuvimos una reducción del 3,7% en la intensidad energética, que pasó de 21,57 a 20,77 gigajoule por colaborador, indicando ganancia de eficiencia en el uso de energía.

Ese desempeño es reforzado por las prácticas internas de gestión y organización. El Comité de Sostenibilidad y 5S y las orientaciones del Sistema de Gestión Ambiental promueven la concientización para evitar desperdicios, incluso en el consumo de energía.

Consumo energético 2025

GRI 302-1



Consumo de combustibles de fuentes no renovables

	Cant.	Gigajoule [GJ]
Diésel (puro) - Litros	12.171,0	486,8
Gasolina automotriz - Litros	3.337,0	100,1



Energía Eléctrica consumida

	Cant.	Gigajoule [GJ]
Mercado Libre de energía - KWh	1.809.739,0	6.515,1

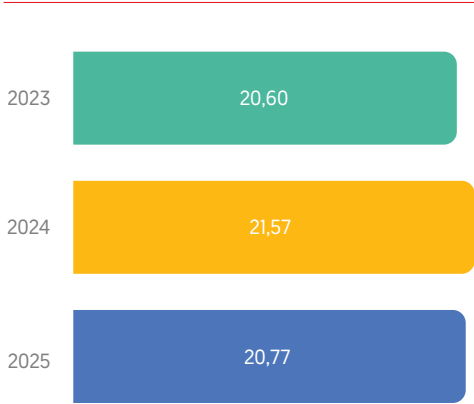
Total general 7.102,0

Nota: Normas, metodologías y fuentes de conversión utilizadas de acuerdo con el BEN (Balanço Energético Nacional, por sus siglas en portugués).

Intensidad energética

GRI 302-3

Intensidad [GJ/Número total de colaboradores]



Variación 2025/2024 -3,7%

Nota: La intensidad energética se calcula por el consumo de energía dentro de la organización [GJ] sobre el número total de colaboradores.

Recursos hídricos y efluentes

GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

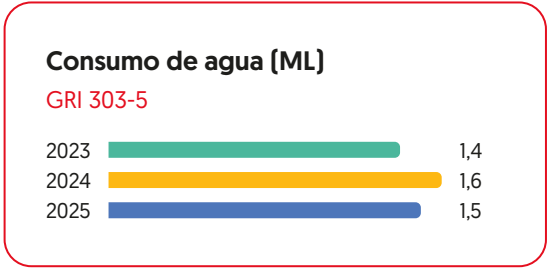
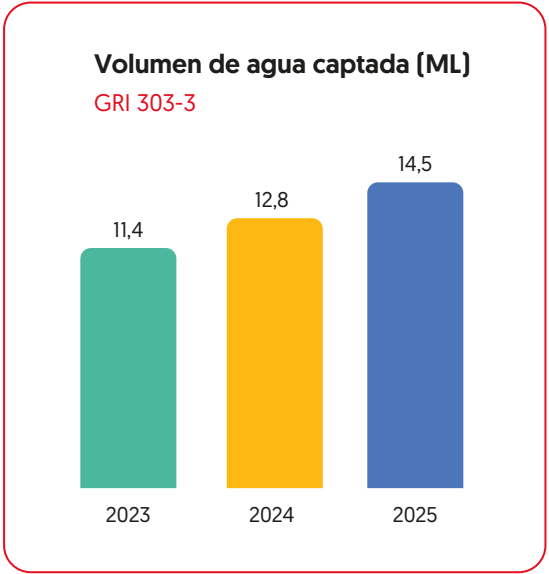
El consumo de agua es monitoreado mensualmente por medidores de agua y acompañado por el Comité de Sostenibilidad y 5S. Utilizamos agua de pozo artesiano profundo, con captación regularizada por Concesión del Derecho de Uso de Recursos Hídricos, destinada al consumo humano y a los procesos productivos. Garantizamos el abastecimiento por medio de cuatro reservorios: tres de 25 mil litros y uno de 20 mil litros.

- Efluentes sanitarios: Pasan por tratamiento biológico en sistema de fosa séptica y filtro anaerobio. Los residuos acumulados en las fosas son periódicamente removidos por empresas tercerizadas debidamente licenciadas, que emiten factura, certificado de disposición final y Manifiesto de Transporte de Residuos [MTR], asegurando la disposición ambientalmente adecuada.

- Efluentes industriales: Se generan dos tipos de efluentes industriales: los provenientes, principalmente, de los procesos de pintura y enjuague. Ellos pasan por el sistema de tratamiento interno, que realiza la corrección de pH y la decantación de sólidos. Ese proceso tiene como objetivo remover residuos sólidos y ajustar la acidez del agua antes del descarte. El efluente tratado es entonces lanzado en el Ribeirão dos Reis, conforme lo autorizado por la Licencia Ambiental de Operación [LAO], siendo monitoreado semestralmente por medio de análisis de laboratorio exigidos por el Instituto do Meio Ambiente [IMA, por sus siglas en portugués].
- Por su parte, los efluentes provenientes del proceso de fosfatización —tratamiento para elevar la resistencia a la corrosión de piezas metálicas — presentan mayor potencial contaminante, son segregados y destinados a tratamiento externo por empresa especializada y debidamente licenciada, garantizando la gestión ambientalmente adecuada.

Realizamos controles operacionales y monitoreo continuo, atendiendo a los parámetros de la Licencia Ambiental de Operación [LAO], a la Portaria de Consolidação n.º 5 y a las Resoluciones CONAMA n.º 430/2011 y n.º 357/2005. En el período de reporte, no

registramos ninguna no conformidad en relación con los límites establecidos para descarte de efluentes, lo que refuerza nuestra dedicación a minimizar sus impactos ambientales y contribuir a la preservación de los recursos hídricos.





Biodiversidad

GRI 101-1 | 101-2 | 101-4

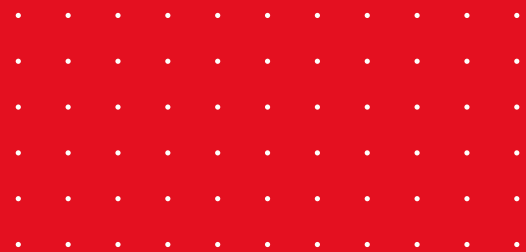
El compromiso con la preservación ambiental es parte de nuestra identidad. Somos poseedores de aproximadamente 2,3 millones de m² de áreas preservadas de Mata Atlántica, el equivalente a 232,68 hectáreas, localizadas en el Parque Nacional da Serra do Itajaí, región representativa de ese bioma.

Esas áreas contribuyen de forma significativa a la conservación de la biodiversidad y a la mitigación del cambio climático, con retención estimada de cerca de 69.169 toneladas de CO₂ de la atmósfera. En atención a las exigencias legales, mantenemos todas las propiedades debidamente registradas en el Cadastro Ambiental Rural [CAR, por sus siglas en portugués].

En lo que se refiere a nuestra operación industrial, el área de implantación del parque fabril no presenta Áreas de Preservación Permanente (APP), conforme a lo dispuesto en la Licencia Ambiental de Operación vigente. Aun así, adoptamos medidas preventivas y de control para minimizar potenciales impactos ambientales asociados a las actividades productivas. Nuestra Política de Gestión Integrada establece directrices para la reducción del consumo de recursos naturales, la disminución de la generación de residuos, la prevención de la contaminación y la adopción de prácticas sostenibles, en conformidad con las condicionantes ambientales. Como instrumentos de control ambiental, mantenemos el Programa de Monitoreo de Efluentes Líquidos y el Programa de Gestión de Residuos Sólidos - PGRS.

CAPÍTULO 7

Bienestar, desarrollo y salud de los colaboradores



Bienestar, desarrollo y salud de los colaboradores

GRI 3-3 | 2-7 | 2-8 | 401-1 | ODS 3 [meta 3.4], 4 [Meta 4.4] y 8 [meta 8.8]

La calidad y excelencia de nuestros productos está directamente ligada a las personas. Son ellas las que diariamente fortalecen nuestro principio de confianza, en productos y servicios y con nuestros proveedores. Por eso, es esencial promover un ambiente humanizado, con condiciones dignas de trabajo, capacitación continua, comprometidos con el bienestar físico y mental.

Cada colaborador desempeña un papel fundamental para la institución, y muchos de ellos poseen una larga trayectoria. Eso se debe a la promoción de una relación participativa, con confianza entre todos los cargos. Seguimos cualificando nuestro ambiente para los colaboradores y capacitando a nuestras personas para entregar calidad en los productos.

En 2025 generamos nuevos empleos, representando un aumento del 5,9% en relación con el año anterior y un crecimiento del 24,8% en el número de colaboradores si se compara con 2023. Ese resultado refleja las iniciativas implementadas con el objetivo de promover el bienestar, incentivar el crecimiento personal y profesional y poner a disposición beneficios que también reflejan positivamente en la vida familiar de los colaboradores.

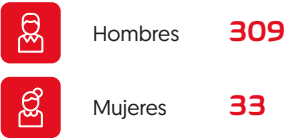
Crecimiento del **24,8%** en el número de colaboradores en los últimos tres años.

Crecimiento de nuestros colaboradores en los últimos 3 años



Colaboradores por género

GRI 2-7



Además del cuadro de empleados directos, durante el año de reporte, contamos con el apoyo de 61 prestadores de servicios tercerizados, que contribuyeron a fortalecer aún más nuestra fuerza de trabajo.

Como resultado de esos movimientos, cerramos el año con un total de 342 colaboradores, incluyendo empleados de jornada integral y parcial, con contratos permanentes y temporales.

Experiencias de confianza

Cuando hablamos de la confianza Skymssen, recordamos que ella se construye día tras día, a partir del compromiso interno que se refleja en nuestros clientes, proveedores y demás aliados.

Debemos esa conquista a nuestros colaboradores. Son ellos los que crecieron junto con la institución y dedicaron gran parte de su tiempo y de su vida a Skymssen.

En 2025, tuvimos el honor de homenajear a dos colaboradores que completaron 50 años de dedicación.



“Cuando entré en Skymssen, la gestión era de Eloy y de Gentil, padre y abuelo de Eloy Jr. Eloy [padre] siempre nos decía que Skymssen es nuestra segunda casa, pues pasamos buena parte de nuestro tiempo en la empresa.

Para mí, es gratificante este período de trabajo, porque me siento bien aquí. Cuando llegan las vacaciones de fin de año, extraño la rutina; el día a día crea apego.

Solo tengo que agradecer a Eloy Júnior, una persona amable y maravillosa. Es un placer trabajar aquí. Vivimos en armonía entre los compañeros, nos llevamos muy bien. Estoy agradecido por este recorrido y por la convivencia diaria.”

Geraldo Januario Rosa Neto
Colaborador



“Cuando entré en Metalúrgica, el 8 de diciembre de 1975, comencé a escribir mi historia aquí. La empresa siempre se mostró como una familia, contribuyendo también con la parte social, lo que considero de gran importancia. Son muchas familias que hoy dependen de Skymssen, y es gratificante percibir la alegría de cada uno al formar parte de esta trayectoria.

Al ritmo en que la empresa está hoy, sólida y bien estructurada, ciertamente llegará muy lejos. Tal vez nosotros no estemos aquí para ver todo lo que vendrá, pero quien venga después de nosotros tendrá orgullo de las personas que trabajaron para que Skymssen llegara adonde llegó.”

Gilmar Correa
Colaborador

Beneficios y remuneración

GRI 2-19 | 2-20 | 2-21 | 202-1 | 201-3

Definimos una política de beneficios y remuneración estructurada, esencial para atraer, motivar y retener talentos, además de reforzar equidad y transparencia. Para el análisis de la proporción salarial, nuestro referencial fue el salario mínimo nacional. En el año de reporte, el menor salario pagado por Skymssen fue 47,6% superior al salario mínimo nacional, y la valorización del piso de la categoría es una estrategia para la retención de colaboradores.

La política remuneratoria es única y genérica, aplicada de forma uniforme a todos los empleados, incluyendo gerentes y ejecutivos. La remuneración fija está estructurada con base en la complejidad del cargo, responsabilidades

y prácticas de mercado, además de contemplar a todos los colaboradores y gerentes con el Programa de Participación en las Utilidades y Resultados (PPLR, por sus siglas en portugués).

Los cargos están organizados en tres planes: Ejecutivo, Administrativo y Operacional con rangos y tablas salariales propias, compuestas por cinco niveles utilizados para admisión, confirmación en el puesto, promociones horizontales y verticales.

La evolución salarial ocurre mediante criterios formales, como evaluación de desempeño anual, disponibilidad de vacantes y presupuesto, además del análisis del perfil del cargo. La

remuneración de admisión es determinada con base en el currículum, requisitos de la vacante y encuadre salarial previsto.

En cuanto a los beneficios de jubilación, todos los colaboradores están vinculados al régimen general de previsión social, existiendo la posibilidad de adhesión a planes privados complementarios, sin coparticipación de la empresa.

No poseemos políticas específicas destinadas a los miembros del máximo órgano de gobierno o a los altos ejecutivos. Tampoco disponemos de un comité de remuneración ni de miembros independientes supervisando el proceso. Los stakeholders, incluyendo accionistas, no

participan directamente en la definición o revisión de la política.

Para garantizar equilibrio interno y externo, contamos con el apoyo de una consultoría externa e independiente, responsable por la elaboración y actualización del Programa de Cargos y Salarios, definición de las tablas salariales con base en investigaciones de mercado y revisión técnica de las normas vigentes. De esa forma, la política remuneratoria asegura transparencia, equidad y alineación con las prácticas de mercado, en conformidad con los indicadores. No hay bonos de atracción o incentivos de reclutamiento, y los pagos rescisorios siguen estrictamente la legislación laboral vigente.



Beneficios

GRI 401-2

Asumimos el compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y ponemos a disposición beneficios que superan las exigencias legales para el 100% de nuestro equipo.

Obligatorio por la legislación local

-  Licencia maternidad/paternidad
-  Plan de salud
-  Programa de Participación en las Utilidades y Resultados
-  Reembolso de medicamento del 50%

Exclusivos SkymSEN

-  Asistencia odontológica
-  Convenio con farmacia
-  Compra de productos SKYSEN con descuento
-  Convenio de educación (SESI y SENAI)
-  Convenio con empresa de viajes
-  Médico en la empresa de uso exclusivo para colaboradores
-  Autobús fletado
-  Restaurante en la empresa
-  Seguro de vida

Nota: Consideramos la unidad operacional de nuestra sede [Brusque – SC]

Diálogo, libertad de asociación y negociación colectiva

GRI 2-30 | 402-1

Para Skymssen, el diálogo tiene gran relevancia dentro de cualquier institución, para el desarrollo de personas y procesos, y el compromiso con la fluidez y la transparencia. La interacción con nuestro equipo ocurre por grupos telefónicos, cartelera, portal web, diálogos y redes sociales.

Nuestros colaboradores tienen el derecho de asociarse libremente a sindicatos o entidades representativas, sin sufrir impactos negativos. Reconocemos las asociaciones sindicales como representantes legítimas de los trabajadores y mantenemos un diálogo continuo con nuestro

equipo sobre temas relacionados con los derechos laborales.

Todos los empleados están cubiertos por acuerdos colectivos de trabajo, que incluyen cláusulas previstas en la Convención Colectiva de Trabajo (CCT), asegurando legalidad y protección de los colaboradores. Cumplimos integralmente todas las determinaciones previstas en la Consolidação das Leis do Trabalho (CLT, por sus siglas en portugués) y las Normas Regulamentadoras referentes a la salud y a la seguridad en el trabajo.



Licencias de maternidad y paternidad

GRI 401-3

El derecho a la licencia de maternidad y paternidad está asegurado a todos los colaboradores conforme a la legislación vigente.

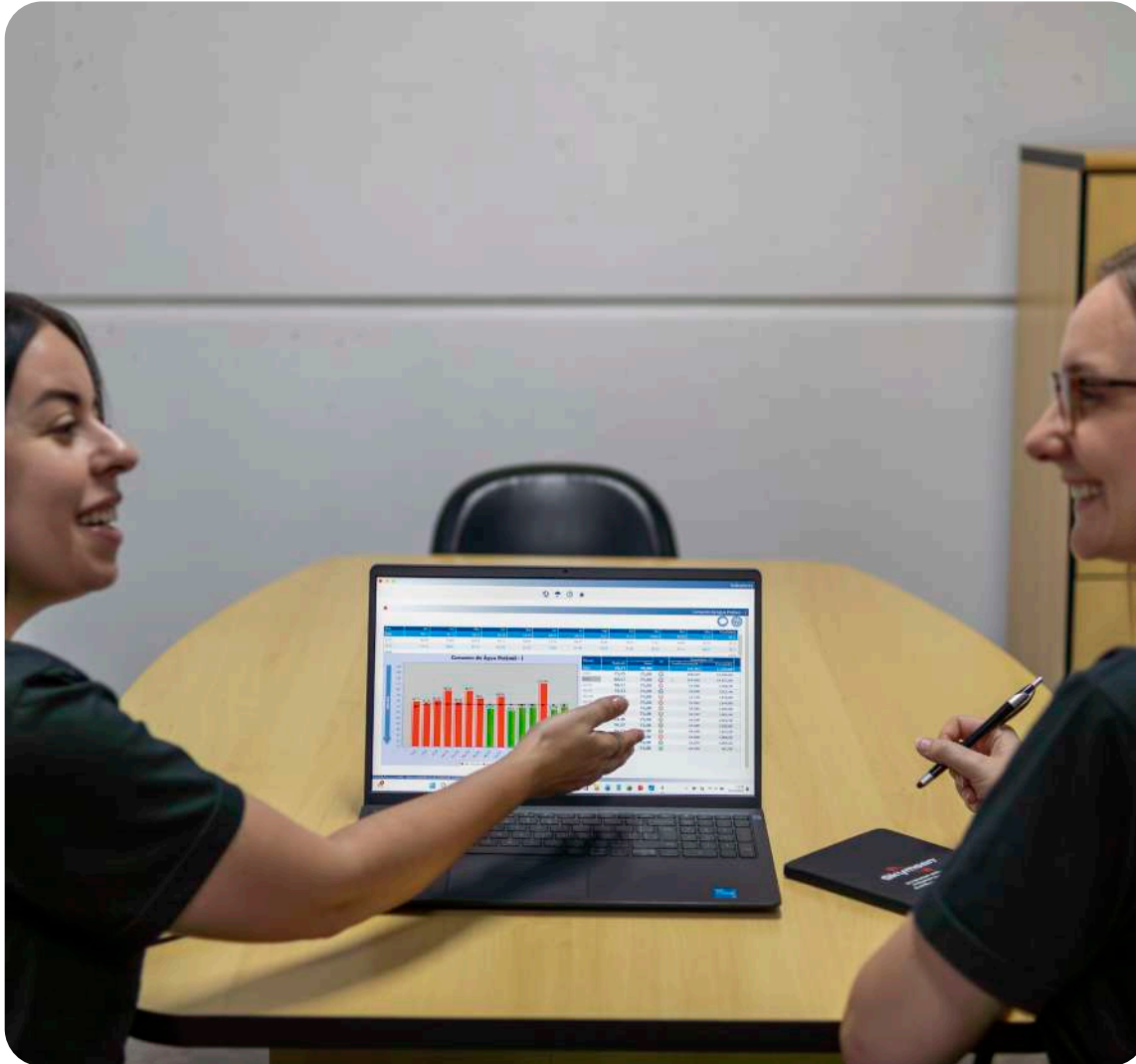
En el último año, solo una colaboradora se acogió a la licencia de maternidad y retornó al final del beneficio. De licencia de paternidad fueron cinco colaboradores con el retorno de tres. Entre los que retornaron, todos permanecieron en la empresa después de 12 meses.

Tasa de retorno al trabajo y retención de empleados que tomaron licencia, por género

	2023		2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Tasa de retorno después de la licencia	100%	-	100%	-	60%	100%
Tasa de retención después de 12 meses de retorno de la licencia	33%	-	100%	-	100%	100%

Nota: En los años 2023 y 2024, no tuvimos colaboradoras que tomaran licencia.





Evaluación de desempeño, capacitación y crecimiento

GRI 2-18 | 404-1 | 404-2 | 404-3

Asumimos el compromiso con la capacitación continua y la inversión sistemática en el desarrollo de nuestros colaboradores. Por medio del procedimiento interno con directrices formalizadas, estructuramos el proceso en cuatro etapas:

1. Definición de las necesidades de capacitación

Identificamos necesidades de capacitación con base en la integración, perfil de cargo, cambios de proceso, evaluación de desempeño y demandas de los líderes.

2. Planificación de la capacitación

Planificamos capacitaciones definiendo objetivos, público, carga horaria, formato, responsables y recursos, con aprobación del liderazgo.

3. Ejecución de la capacitación

Realizamos capacitaciones conforme la planificación, por medio de acciones internas, in company o externas, con registro y control de las evidencias.

4. Evaluación de los resultados de la capacitación

Evaluamos la reacción, la asimilación y la eficacia de las capacitaciones para verificar impactos en el desempeño y promover la mejora continua.

Ese modelo garantiza la capacitación continua de los colaboradores, tanto para el desempeño de sus funciones actuales como para el desarrollo de competencias futuras, en alineación con la estrategia del negocio.

Nuestras capacitaciones abarcan temas técnicos, comportamentales y de liderazgo, además de contenidos orientados a la seguridad y la calidad. Los temas fueron definidos a partir del Levantamiento de Necesidades de Capacitación [LNT, por sus siglas en portugués], conducido en conjunto con los gerentes de las áreas, garantizando alineación con las prioridades estratégicas del negocio.

Horas de capacitación realizadas en los últimos tres años:

Año	Horas
2025	5.013
2024	5.196
2023	4.041

En 2025, realizamos más de 5 mil horas de capacitación. Con base en un total de 325 colaboradores, alcanzamos un promedio de 15,42 horas de capacitación por colaborador.

Entre los cargos de liderazgo, la inversión promedio en capacitación fue de 12,38 horas para el área Administrativa y Dirección, 11 horas para la Comercial, 14,89 horas para la Industrial, 22,41 horas para la Calidad y 22,15 horas para Suministros, evidenciando el foco estratégico en el fortalecimiento de las competencias de gestión y en la excelencia operacional.

En el mismo período, ocurrió la Evaluación de Desempeño del 72% de los colaboradores. Los resultados son utilizados como insumo para la mejora continua de los programas de capacitación y para el perfeccionamiento del Plan de Capacitaciones.



Los miembros de la alta administración y gerentes pasan por un proceso general de evaluación de desempeño, que considera el cumplimiento de responsabilidades asociadas a las funciones que ocupan, inclusive elementos relacionados con la gestión estratégica, cumplimiento, riesgos y desempeño organizacional.

Aunque esa evaluación no trata exclusivamente de temas ESG, ella abarca indirectamente aspectos ligados a la gobernanza, una vez que contempla criterios como: cumplimiento de políticas internas, adherencia a las normas y prácticas éticas, capacidad de gestión y toma de decisión responsable, y el seguimiento de riesgos que pueden incluir factores socioambientales relevantes al negocio.



Promedio de horas de capacitación de colaboradores, por género

GRI 404-1

Género	2023	2024	2025
Hombres	14,04	15,52	15,43
Mujeres	36,63	33,61	15,33

Nota: Promedio de horas de capacitación = total de horas de capacitación dividido por el total de colaboradores. No contempla colaboradores con contrato temporal ni aquellos en jornada parcial.

Promedio de horas de capacitación de colaboradores, por categoría funcional

GRI 404-1

Categoría funcional	2023	2024	2025
Administrativo / Dirección	21,08	18,70	12,38
Comercial	22,22	15,41	11,00
Industrial	11,79	11,53	14,89
Calidad	38,20	59,46	22,41
Suministros	11,24	32,56	22,15

Nota: No contempla colaboradores con contrato temporal ni aquellos en jornada parcial

Salud y seguridad en el trabajo (SST)

GRI 403-1 | 403-8

Reforzamos nuestro compromiso con la salud y seguridad de nuestros colaboradores implementando programas de gestión en conformidad con los requisitos legales y normativos aplicables.

Asumimos públicamente metas que deben orientar nuestras actividades en relación con el tema, con foco en la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales por medio de capacitaciones, cuidado activo, educación continua y mejoras en las condiciones de trabajo.

Los colaboradores directos e indirectos de las áreas productivas, de apoyo y administrativas, son 100% atendidos por el sistema de gestión en salud y seguridad en el trabajo.

Este sistema está sustentado por la ejecución del Programa de Gerenciamiento de Riesgos

[PGR, por sus siglas en portugués], del Programa de Control Médico de Salud Ocupacional [PCMSO, por sus siglas en portugués], por los Informes Técnicos de Insalubridad y Peligrosidad, y por la actuación de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso [CIPA, por sus siglas en portugués].

Disponemos de una Política de Salud y Seguridad Ocupacional [SSO, por sus siglas en portugués] con soporte de los Servicios Especializados en Ingeniería de Seguridad y en Medicina del Trabajo [SESMT, por sus siglas en portugués], compuesto por dos Técnicos de Seguridad del Trabajo [TST, por sus siglas en portugués], además de servicios de ingeniería y medicina del trabajo tercerizados.

Identificación, evaluación e investigación de riesgos

GRI 403-2 | 403-7

Los responsables por la Salud y Seguridad en el Trabajo [SST] evalúan e identifican riesgos operacionales con el apoyo de los líderes de otras áreas. La prevención y mitigación de incidentes e impactos a la salud ocupacional son realizadas por un conjunto de programas y políticas alineados con las Normas Reguladoras (NR, por sus siglas en portugués). Son ellos:

- Programa de Gerenciamiento de Riesgos [PGR];
- Informe Técnico de las Condiciones Ambientales de Trabajo [LTCAT, por sus siglas en portugués] – Monitoreo de condiciones ambientales e

identificación de actividades con derecho a jubilación especial;

- Programa de Control Médico y Salud Ocupacional [PCMSO];
- Investigación de accidentes y análisis de causa raíz: identificación de factores contribuyentes e implementación de acciones correctivas y preventivas para evitar reincidencias con apoyo de la CIPA.

Incentivamos a los colaboradores a reportar condiciones inseguras y a interrumpir actividades ante riesgos, con activación de los líderes y del área de Salud y Seguridad en el Trabajo, sin represalias.

Comunicación y capacitación en seguridad del trabajo

GRI 403-4 | 403-5

Los Técnicos de Salud y Seguridad del Trabajo juntamente con la CIPA son responsables por promover la participación y la consulta de los trabajadores en temas de SST. Anualmente, realizamos la Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo [SIPAT, por sus siglas en portugués], con una programación de charlas, campañas y actividades educativas orientadas a la prevención de accidentes y a la promoción de salud y bienestar en el ambiente laboral.

Los canales de comunicación permiten relatos de riesgos, peligros y situaciones inseguras identificadas en diferentes áreas. Ellos están abiertos para colaboradores, sus líderes y los técnicos, fortaleciendo la cultura de prevención.

La capacitación en SST se realiza con capacitaciones de integración y normativas, orientaciones sobre los riesgos e instrucciones sobre el uso adecuado de Equipos de Protección Individual (EPI, por sus siglas en portugués). Estos enfoques son continuos y frecuentemente actualizados, asegurando condiciones de trabajo seguras, reducción de accidentes y el desarrollo de los colaboradores.



Promoción de la salud del colaborador

GRI 403-3 | 403-6

Contamos con clínicas tercerizadas especializadas en medicina y seguridad ocupacional, responsables por la elaboración de informes técnicos y por la implementación de los programas de salud y seguridad en el trabajo, en conformidad con el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO).

Mantenemos atención médica periódica en la empresa, con soporte clínico y de emergencia, atención nutricional, brigada de emergencia capacitada, sala equipada para atenciones inmediatas y equipo interno de técnicos en seguridad del trabajo, dedicado a la gestión y al control de riesgos. Complementariamente, promovemos campañas periódicas de vacunación para nuestros colaboradores, reforzando la prevención y el cuidado con la salud.



Campañas “Octubre Rosa” y “Noviembre Azul”

Promovemos acciones de concientización sobre la prevención del cáncer de mama (Octubre Rosa) y del cáncer de próstata (Noviembre Azul), con incentivo a la realización de exámenes preventivos.



Integración y bienestar en el trabajo

Realizamos eventos integradores, actividades recreativas y celebraciones en fechas conmemorativas, con la participación de las familias de los colaboradores. Esas acciones proporcionaron momentos de conexión, pertenencia y valorización, al acercar a los familiares al ambiente de trabajo.



Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

GRI 403-9 | 403-10

Mantenemos el monitoreo continuo de los indicadores de accidentes y registramos los casos en el Sistema de Gestión de la Calidad, Gestión Skymssen [SGQGS, por sus siglas en portugués], con definición de responsables y plazos para el tratamiento de las ocurrencias.

Seguimos las Normas Reguladoras y los principios de prevención, utilizando indicadores de seguridad para orientar nuestros planes de acción. Los accidentes son investigados con base en la metodología de los “5 Porqués”, que permite identificar las causas raíz e implementar acciones correctivas eficaces.

En 2025, no fueron registrados casos de accidentes de trabajo con consecuencia grave (excepto fallecimiento) y fueron registrados 21 casos de accidentes de trabajo de comunicación obligatoria. En el período, no hubo registro de fallecimientos derivados de accidentes de trabajo ni de fallecimientos resultantes de enfermedades profesionales.

Accidentes de trabajo – Colaboradores

GRI 403-9

Número de horas trabajadas **680.356,12**

Número de accidentes de trabajo con consecuencia grave (excepto fallecimientos)

0

Índice de accidentes de trabajo con consecuencia grave (excepto fallecimientos)

0

Número de accidentes de trabajo de comunicación obligatoria (incluye fallecimientos)

21

Índice de accidentes de trabajo de comunicación obligatoria (incluye fallecimientos)

30,9

Índice de fallecimientos

0

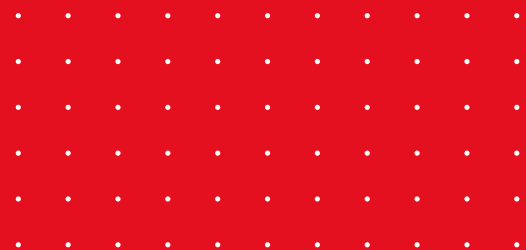
Enfermedades ocupacionales

0

Nota: Los índices fueron calculados con base en 1.000.000 de horas trabajadas y calculado el índice de accidentes como: (número de accidentes con ausencia laboral/número de horas trabajadas) x 1.000.000.

CAPÍTULO 8

Cuaderno de indicadores



Indicadores Ambientales

Materiales utilizados, discriminados por peso (toneladas)

GRI 301-1

Categoría	2023	2024	2025	2025/2024	Representatividad
Acero inoxidable	453,4	765,8	900,0	17,52%	31,8%
Acero al carbono	141,7	199,6	234,6	17,52%	8,3%
Aluminio en lámina, perfil, tocho	3,3	5,3	6,2	17,52%	0,2%
Motores	1.207,2	955,3	1.122,7	17,52%	39,6%
Cables eléctricos	21,0	31,0	36,5	17,52%	1,3%
Fijadores	59,6	94,8	111,4	17,52%	3,9%
Componentes en hierro fundido	69,7	98,8	116,2	17,52%	4,1%
Componentes en aluminio fundido	55,4	116,2	136,6	17,52%	4,8%
Componentes en plástico	88,3	140,4	164,9	17,52%	5,8%
Pinturas y solventes	1,9	3,0	3,5	17,52%	0,1%
Total	2.101,5	2.410,3	2.832,6	17,5%	100,0%

Consumo de energía dentro de la organización [GJ]¹

GRI 302-1

	2023		2024		2025		Fluctuación 2025/2024	Representatividad
	Cantidad	Gigajoule - GJ	Cantidad	Gigajoule - GJ	Cantidad	Gigajoule - GJ		
Consumo de combustibles de fuentes no renovables								
Diésel [puro] - Litros²	5.253,0	210,1	4.994,0	199,8	4.100,0	164,0	-17,9%	2,3%
Diésel [puro] - Litros³	-	-	4.279,0	171,2	8.071,0	322,8	88,6%	5%
Gasolina automotriz - Litros	9.422,0	282,7	7.016,0	210,5	3.337,0	100,1	-52,4%	1,4%
Total		492,8	-	581,4	-	587,0	1,0%	8,3%
Energía eléctrica consumida								
Mercado Libre de energía - KWh	1.430.846,0	5.151,0	1.773.838,0	6.385,8	1.809.739,0	6.515,1	2,0%	91,7%
Total general		5.643,8	-	6.967,2		7.102,0	1,9%	-

Nota: ¹Normas, metodologías y fuentes de conversión utilizadas de acuerdo con el BEN (Balanço Energético Nacional, por sus siglas en portugués). ²El diésel empleado como combustible en el generador de energía eléctrica de la empresa. ³El diésel es utilizado para abastecer nuestros camiones.

Intensidad energética

GRI 302-3

	2023	2024	2025	2025/2024 Variación
Total de energía consumida	5.643,8	6.967,2	7.102,0	1,9%
Número total de colaboradores	274	323	342	5,9%
Intensidad (GJ/Número total de colaboradores)	20,60	21,57	20,77	-3,7%

Nota: La intensidad energética se calcula por el consumo de energía dentro de la organización [GJ] sobre el número total de colaboradores.

Uso del agua

GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5

	2023	2024	2025	2025/2024 Variación
Volumen de agua captada [ML] GRI 303-3¹				
Agua subterránea	11,4	12,8	14,5	13,4%
Volumen de agua descartada [ML] GRI 303-4				
Agua superficial²	5,0	6,1	6,8	11,9%
Agua subterránea³	4,9	5,0	6,0	21,1%
Agua de terceros⁴	0,1	0,1	0,1	-21,9%
Total	10,0	11,2	12,9	15,7%
Consumo de agua [ML] GRI 303-5				
Total	1,4	1,6	1,5	-3,1%

Nota: Todos los volúmenes informados son de agua dulce (≤1.000 mg/L de Sólidos Disueltos Totales). No hay captación ni descarte en zonas de alto estrés hídrico. Herramienta utilizada: Aqueduct - Water Risk Atlas. ¹Los volúmenes de captación son monitoreados mensualmente por medio de lecturas en medidor de agua. ²El volumen descartado en la ETE fue levantado con base en las lecturas del medidor de agua. ³Los efluentes sanitarios fueron estimados con base en el promedio de 70 m³/día por colaborador [criterio utilizado en el dimensionamiento de los sistemas]. ⁴El volumen de tratamiento para terceros fue levantado con base en la emisión de Manifiesto de Transporte de Residuos [MTR]. El consumo corresponde al volumen total captado, menos el volumen descartado.

Residuos generados (en tonelada)

GRI 306-3

	2023	2024	2025	2025/2024 Variación
Residuos peligrosos				
Sólido contaminado	22,5	21,5	31,0	44,4%
Líquido contaminado, lodos, aceites de mecanizado y ácidos de decapado	70,0	104,5	82,0	-21,5%
Electrónicos	0,4	0,1	0,4	182,7%
Lámpara fluorescente	0,2	0,1	0	-
Total	93,1	126,2	113,4	-10,1%
Residuos no peligrosos				
Papel	39,0	46,7	57,2	22,5%
Plásticos	7,2	6,0	8,2	35,4%
Metal (acero, hierro, inoxidable, aluminio y alambres de cobre)	181,7	227,2	278,5	22,6%
Vidrio	0,3	0,1	0,2	63,3%
Rechazo	48,2	84,5	52,1	-38,4%
Total	276,4	364,6	396,2	8,7%
Total general	369,5	490,8	509,6	3,8%

Residuos no destinados para disposición final por composición (en toneladas)

GRI 306-4

	2023	2024	2025	2025/2024 Variación
Residuos peligrosos				
Mezcla para coprocesamiento	21,2	20,4	30,2	48,0%
Tratamiento de efluentes	70,0	104,5	82,0	-21,5%
Reciclaje	1,3	1,1	1,2	10,1%
Total	92,5	126,0	113,4	-10,0%
Residuos no peligrosos				
Reciclaje	228,2	280,1	344,2	22,9%
Total general	320,8	406,1	457,6	12,7%

Residuos destinados para disposición final por composición (en toneladas)

GRI 306-5

	2023	2024	2025	2025/2024 Variación
Residuos no peligrosos				
Relleno sanitario	48,2	84,5	52,1	-38,4%

Índice de reciclabilidad (en toneladas)

	2023	2024	2025	2025/2024 Variación
Total de residuos reciclados	320,8	406,1	457,6	12,7%
Total de residuos generados	369,5	490,8	509,6	3,8%
Reciclabilidad (total reciclado/total generado)	86,8%	82,7%	89,8%	8,5%

Indicadores Sociales

Números de colaboradores por tipo de contrato de trabajo y género

GRI 2-7

Tipo de contrato	2023			2024			2025		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Permanente	246	16	262	285	23	308	298	27	325
Temporal	12	-	12	11	4	15	11	6	17
Total	258	16	274	296	27	323	309	33	342

Nota: Contempla pasantes y aprendices en tipo de contrato temporal.

Números de colaboradores por tipo de empleo y género

GRI 2-7

Tipo de empleo	2023			2024			2025		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada integral	246	16	262	285	23	308	298	27	325
Jornada parcial	12	-	12	11	4	15	11	6	17
Total	258	16	274	296	27	323	309	33	342

Nota: Contempla pasantes y aprendices en tipo de empleo parcial.

Números de colaboradores por tipo de contrato de trabajo y región

GRI 2-7

Región	2023			2024			2025		
	Permanente	Temporal	Total	Permanente	Temporal	Total	Permanente	Temporal	Total
Brusque - Santa Catarina	262	12	274	308	15	323	325	17	342

Números de colaboradores por tipo de empleo y región

GRI 2-7

Región	2023			2024			2025		
	Jornada integral	Jornada parcial	Total	Jornada integral	Jornada parcial	Total	Jornada integral	Jornada parcial	Total
Brusque - Santa Catarina	262	12	274	308	15	323	325	17	342

Número de Colaboradores Tercerizados

GRI 2-8

Tipos de trabajadores	2023		2024		2025	
	Contratación directa	Contratación indirecta (por medio de terceros)	Contratación directa	Contratación indirecta (por medio de terceros)	Contratación directa	Contratación indirecta (por medio de terceros)
Tercerizado Persona Jurídica	49	2	58	2	59	2

Nuevas contrataciones y rotación de colaboradores

GRI 401-1

	2023				2024				2025			
	Total de colaboradores	Contrataciones	Desvinculaciones	Turnover	Total de colaboradores	Contrataciones	Desvinculaciones	Turnover	Total de colaboradores	Contrataciones	Desvinculaciones	Turnover
Por género:												
Hombres	246	92	98	38,6%	285	169	130	52,5%	298	195	182	63,3%
Mujeres	16	6	4	31,3%	23	20	13	71,7%	27	15	11	48,1%
Por rango etario												
Menos de 30 años	71	53	47	70,4%	94	87	64	80,3%	105	98	87	88,1%
De 30 a 50 años	128	37	40	30,1%	155	96	69	53,2%	162	100	93	59,6%
Más de 50 años	63	8	15	18,3%	59	6	10	13,6%	58	12	13	21,6%
Total	262	98	102	38,2%	308	189	143	53,9%	325	210	193	62,0%

Nota: turnover = [número de admisiones + número de desvinculaciones/2] / número total de colaboradores*100. No contempla colaboradores con contrato temporal ni aquellos en jornada parcial.

Licencia maternidad/paternidad

GRI 401-3

Licencia de maternidad/paternidad	2023		2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Empleados con derecho a la licencia	246	16	285	23	298	27
Empleados que tomaron la licencia	3	0	2	0	5	1
Empleados que efectivamente retornaron al trabajo después de la licencia	3	0	2	0	3	1
Empleados que permanecieron en el trabajo por al menos 12 meses después del retorno	1	0	2	0	3	1
Tasa de retorno después de la licencia	100%	0%	100%	0%	60%	100%
Tasa de retención después de 12 meses de retorno de la licencia	33%	0%	100%	0%	100%	100%

Nota: No contempla colaboradores con contrato temporal ni aquellos en jornada parcial.

Promedio de horas de capacitación de empleados, por género

GRI 404-1

Género	2023	2024	2025
Hombres	14,04	15,52	15,43
Mujeres	36,63	33,61	15,33

Nota: Promedio de horas de capacitación = total de horas de capacitación dividido por el total de colaboradores. No contempla colaboradores con contrato temporal ni aquellos en jornada parcial.

Promedio de horas de capacitación de empleados, por categoría funcional

GRI 404-1

Categoría funcional	2023	2024	2025
Administrativo / Dirección	21,08	18,70	12,38
Comercial	22,22	15,41	11,00
Industrial	11,79	11,53	14,89
Calidad	38,20	59,46	22,41
Suministros	11,24	32,56	22,15

Nota: Promedio de horas de capacitación = total de horas de capacitación por categoría funcional dividido por el total de empleados por categoría funcional. No contempla colaboradores con contrato temporal ni aquellos en jornada parcial.

Total y porcentaje de colaboradores que reciben análisis de desempeño por género y categoría funcional

GRI 404-3

	2023		2024		2025	
	Número de empleados evaluados	% de empleados evaluados	Número de empleados evaluados	% de empleados evaluados	Número de empleados evaluados	% de empleados evaluados
Por género						
Hombres	226	92%	178	62%	213	71%
Mujeres	16	100%	12	52%	20	74%
Total	242	92%	190	62%	233	72%
Por categoría funcional						
Administrativo / Dirección	18	69%	4	15%	22	65%
Comercial	35	100%	15	52%	17	40%
Industrial	145	94%	118	58%	139	73%
Calidad	15	100%	12	92%	13	76%
Suministros	31	91%	25	74%	42	100%
Total	244	93%	174	56%	233	72%

Nota: Porcentaje de empleados que reciben evaluación = número de empleados evaluados dividido por el total de empleados por categoría funcional. No contempla colaboradores con contrato temporal ni aquellos en jornada parcial.

Accidentes de trabajo – Colaboradores

GRI 403-9

Categoría funcional	2023	2024	2025
Número de horas trabajadas	529.934	601.283	680.356,12
Base de número de horas trabajadas	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Número de fallecimientos resultantes de accidente de trabajo	0	0	0
Índice de fallecimientos resultantes de accidente de trabajo	0	0	0
Número de accidentes de trabajo con consecuencia grave (excepto fallecimientos)	1,0	0	0
Índice de accidentes de trabajo con consecuencia grave (excepto fallecimientos)	1,9	0	0
Número de accidentes de trabajo de comunicación obligatoria (incluye fallecimientos)	7,0	15	21
Índice de accidentes de trabajo de comunicación obligatoria (incluye fallecimientos)	13,2	24,9	30,9

Nota: Los índices fueron calculados con base en 1.000.000 de horas trabajadas y calculado el índice de accidentes como: [número de accidentes con ausencia laboral/número de horas trabajadas] x 1.000.000. No hay monitoreo para trabajadores que no son empleados.

Casos de no conformidad en relación con los impactos en la salud y seguridad causados por productos

GRI 416-2

Categoría funcional	2023	2024	2025
Total de casos de no conformidad con leyes que resultaron en multa o penalidad	0	0	0
Total casos de no conformidad con leyes que resultaron en advertencia	0	0	0
Total casos de no conformidad con códigos voluntarios¹	110	98	40
Número total de casos de no conformidad	110	98	40

Nota: ¹los valores presentados fueron detectados durante las pruebas de funcionamiento y seguridad al final de las líneas de producción y los productos con no conformidad retornaron para corrección de sus respectivos desvíos. Después de las correcciones de los desvíos, los productos pasan nuevamente por las pruebas aplicables siendo posteriormente liberados para venta.

Indicadores de Gobernanza

Valor económico distribuido

GRI 201-1

	2025
Costos operacionales	61,8%
Salarios y beneficios de empleados	11,0%
Pagos a proveedores de capital	5,6%
Pagos al gobierno	21,5%
Inversiones en la comunidad	0,04%
Total	100%

Apoyo financiero recibido del gobierno en miles de reales

GRI 201-4

Descripción	2023	2024	2025
ESTATAL – Convênio ICMS 52/91	3.372,0	4.114,0	5.016,7
ESTATAL – ICMS Presumido 7% [Compras SC – CFOP 5101]	169,7	221,3	307,2
FEDERAL – PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador, por sus siglas en portugués)	50,9	206,1	198,8
FEDERAL – PD&I (Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, por sus siglas en portugués)	968,8	1.009,1	1.010,8
FEDERAL – Beneficio de reducción de la base de cálculo del ICMS – LC n.º 160/2017	2.338,9	–	–
Total	6.900,3	5.550,5	6.533,5

Proporción de gasto en proveedores locales

GRI 204-1

Descripción	2023	2024	2025
Porcentaje de gastos con proveedores locales [%]	38,4%	33,8%	32,6%

Nota: Compras locales son consideradas aquellas realizadas con proveedores establecidos en el mismo estado en que mantenemos nuestra operación.

Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios (BRL mil)

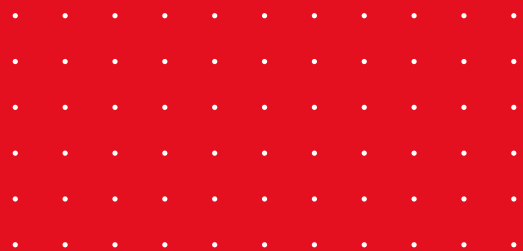
GRI 203-1

Tipo de inversión	2023	2024	2025
Recursos Fiscales Incentivados			
Associação Brusquense de Tênis de Mesa	-	10,0	22,0
Associação Brasileira de Esportes e Lazer – Abel	-	15,0	34,0
Museu Casa de Brusque	-	10,0	24,0
Darlan Jorge Serafini	-	20,0	-
Centro Empresarial Social e Cultural de Brusque – Presentación de la Orquesta	-	20,0	-
Minimalismo – João Minatti	-	-	12,0
Total	-	75,0	92,0

Tipo de inversión	2023	2024	2025
Recursos Propios			
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais	1,7	-	1,7
Escola Charlotte	0,8	-	1,2
Igreja da Comunidade Volta Grande – Navidad Solidaria	-	2,0	-
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais	-	5,7	-
Hospital Arquidiocesano Cônsul Carlos Renaux	54,0	36,0	-
Comunidade Barracão	1,0	-	-
Total	57,5	43,7	2,9

CAPÍTULO 9

Índice de contenidos GRI



Índice de contenidos GRI

Skymssen reportó las informaciones citadas en este índice de contenidos de la GRI para el período 01/01/2025 a 31/12/2025 con base en las Normas GRI.

Norma GRI	Contenido	Ubicación
Contenidos Generales		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	15
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización	La Metalúrgica Siemens Ltda. no posee empresas subsidiarias, por lo tanto es la única entidad incluida en el reporte.
	2-3 Periodo objeto del reporte, frecuencia y punto de contacto	4
	2-4 Reexpresión de la información	No hubo reexpresión.
	2-5 Verificación externa	El Reporte de Sostenibilidad no fue sometido a verificación externa.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	15
	2-7 Empleados	63, 81, 82, 83
	2-8 Trabajadores que no son empleados	63, 83
	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	30
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	30
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	30
	2-12 Función desempeñada por el máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	30
	2-13 Delegación de la responsabilidad por la gestión de los impactos	30
	2-14 Función desempeñada por el máximo órgano de gobierno en el reporte de sostenibilidad	4

Norma GRI		Contenido	Ubicación
Contenidos Generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés		35
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		35
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		31
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		69
	2-19 Políticas de remuneración		65
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		65
	2-21 Proporción de la remuneración total anual		Restricciones de confidencialidad. Por razones estratégicas la empresa no divulga datos de remuneración.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		5
	2-23 Compromiso de política		32
	2-24 Incorporación de compromisos de política		32
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos		34
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear preocupaciones		34
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas		36
	2-28 Participación en asociaciones		33
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas		13
	2-30 Convenios de negociación colectiva		67

Norma GRI	Contenido	Ubicación
TEMAS MATERIALES		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	9
	3-2 Lista de temas materiales	10
GOBERNANZA CORPORATIVA		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	34
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	36
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de trust y monopolio	36
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas tomadas	34
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad y pérdida de datos de clientes	36
MEDIO AMBIENTE		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	53
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	61
	101-2 Gestión de impactos en la biodiversidad	61
	101-4 Identificación de impactos en la biodiversidad	61
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	53
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados, discriminados por peso o volumen	55, 77
	301-3 Productos y sus empaques reaprovechados	56

Norma GRI	Contenido	Ubicación
MEDIO AMBIENTE		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	59, 78
	302-3 Intensidad energética	59, 79
	302-4 Reducción del consumo de energía	59
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	60
	303-2 Gestión de impactos relacionados con el descarte de agua	60
	303-3 Captación de agua	60, 79
	303-4 Descarte de agua	60, 79
	303-5 Consumo de agua	60, 79
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	57
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	57
	306-3 Residuos generados	57, 80
	306-4 Residuos no destinados para disposición final	58, 80
	306-5 Residuos destinados para disposición final	58, 81
DESARROLLO LOCAL		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	42
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	44, 89
	201-4 Apoyo financiero recibido del gobierno	44, 89

Norma GRI		Contenido	Ubicación
DESARROLLO LOCAL			
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016		202-2 Proporción de miembros de la dirección contratados en la comunidad local	42
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016		203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	42, 90
		203-2 Impactos económicos indirectos significativos	43
GRI 413: Comunidades Locales 2016		413-1 Operaciones con participación, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo orientados a la comunidad local	43
		413-2 Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales	43
GESTIÓN DE LA CADENA DE PROVEEDORES			
GRI 3: Temas Materiales 2021		3-3 Gestión de los temas materiales	38
GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016		204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	38, 89
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016		308-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales	38
		308-2 Impactos ambientales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas	38
GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016		407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	40
GRI 408: Trabajo Infantil 2016		408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	40
GRI 409: Trabajo Forzoso o Análogo a la Esclavitud 2016		409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado o análogo a la esclavitud	40
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016		414-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	38
		414-2 Impactos sociales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas	38

Norma GRI		Contenido	Ubicación
SALUD, BIENESTAR Y DESARROLLO DE LOS COLABORADORES			
GRI 3: Temas Materiales 2021		3-3 Gestión de los temas materiales	63
GRI 201: Desempeño Económico 2016		201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	65
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016		202-1 Proporción entre el salario más bajo y el salario mínimo local, con desglose por género	65
GRI 401: Empleo 2016		401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados	63, 86
		401-2 Beneficios ofrecidos a empleados de tiempo completo que no se ofrecen a empleados temporales o de jornada parcial	66
		401-3 Licencia maternidad/paternidad	68, 85
GRI 402: Relaciones de Trabajo 2016		402-1 Plazo mínimo de aviso sobre cambios operacionales	67
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018		403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	72
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	72
		403-3 Servicios de salud en el trabajo	74
		403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores referentes a salud y seguridad en el trabajo	73
		403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad en el trabajo	73
		403-6 Promoción de la salud del trabajador	74
		403-7 Prevención y mitigación de impactos de salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados con relaciones comerciales	72
		403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	72
		403-9 Accidentes de trabajo	75, 88
		403-10 Enfermedades profesionales	75

Norma GRI	Contenido	Ubicación
SALUD, BIENESTAR Y DESARROLLO DE LOS COLABORADORES		
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación al año por empleado	71, 86
	404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y de asistencia para la transición de carrera	69
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo de carrera	69, 87
CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46
GRI 416: Salud y Seguridad del Consumidor 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad causados por categorías de productos y servicios	48
	416-2 Casos de no conformidad en relación con los impactos en la salud y seguridad causados por productos y servicios	48, 88
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	50
	417-2 Casos de no conformidad en relación con la información y el etiquetado de productos y servicios	50
	417-3 Casos de no conformidad en relación con la comunicación de marketing	50

Información corporativa y créditos

Créditos

La construcción de este Reporte de Sostenibilidad contó con el involucramiento y la dedicación de muchas personas, que actúan en la construcción de una empresa más ética y sostenible. Nuestro agradecimiento a los colaboradores, que en sus prácticas diarias transforman nuestro propósito en impacto positivo para la sociedad y para el medio ambiente.

Coordinación

Comité de Sostenibilidad

Consultoría técnica y contenido

Martinelli ESG

Coordinación editorial y gráfica, redacción, revisión y diagramación

Martinelli ESG

Imágenes

Equipo de marketing Skymssen

Dirección

Rod. Ivo Silveira, 9525 - Volta Grande, Brusque – SC, Brasil, 88355-202.

Contactos

 +55 (47) 3211-6000

 financeiro@skymssen.com

 +55 (47) 99116-2980

 www.skymssen.com.br

 @skymssenoficial

   @skymssen



Si es Skymssen, puedes confiar.

